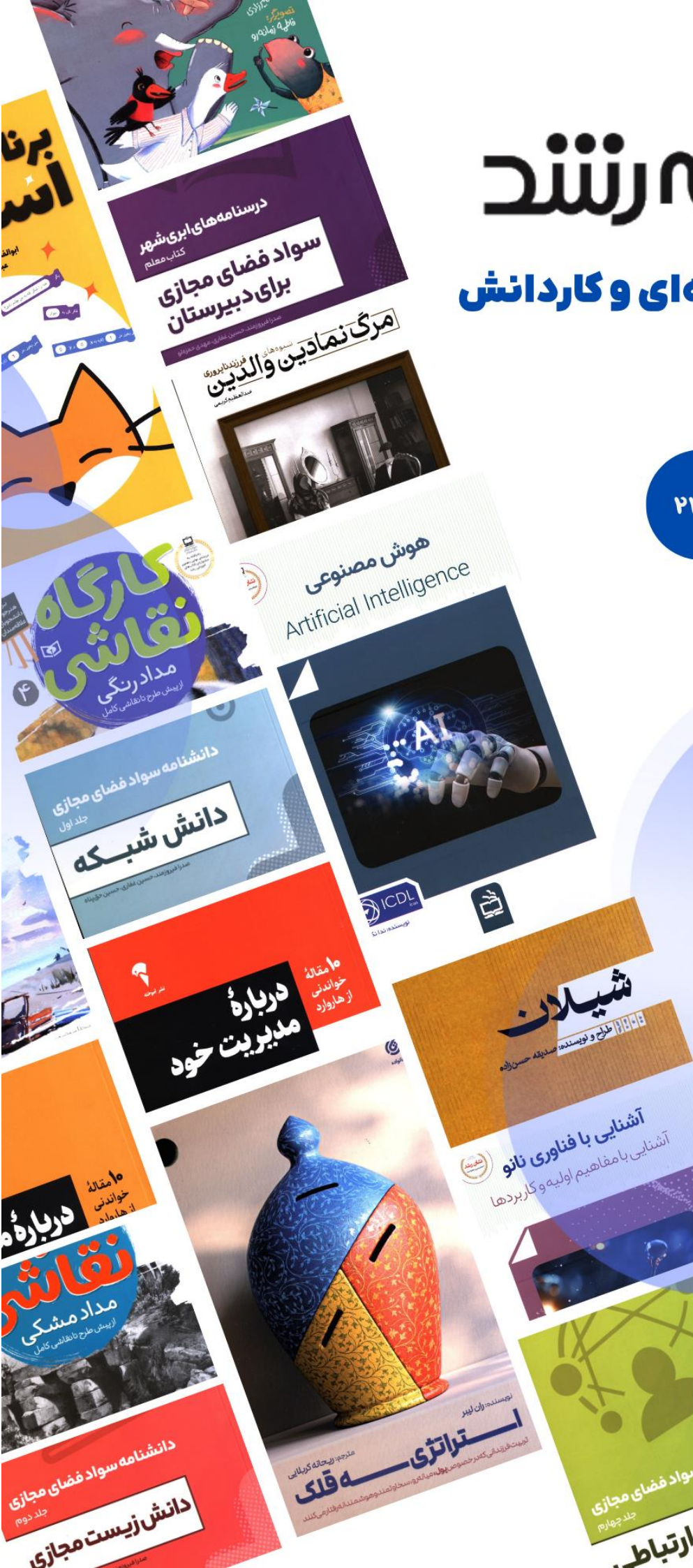


کتابنامه رتند

دوره آموزش فنی و حرفه‌ای و کاردانش

سال ۱۴۰۴ ♦ شماره: ۲۴

فهرست توصیفی کتاب‌های آموزشی و تربیتی مناسب و مرتبط با برنامه درسی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سواد فضای مجازی
جلد چهارم

ارتباط

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
دفتر انتشارات و فناوری آموزشی

کتاب‌نامه‌رشد

فهرست توصیفی کتاب‌های

آموزشی و تربیتی مناسب و مرتبط با برنامه

درسی دوره آموزش فنی و حرفه‌ای و کاردانش

شماره ۲۴ - سال ۱۴۰۴

کتاب‌نامه رشد دوره فنی و حرفه‌ای و کاردانش شماره ۲۴

فهرست توصیفی منابع آموزشی و تربیتی مناسب و مرتبط
با برنامه‌درسی دوره آموزش فنی و حرفه‌ای و کاردانش
(کتاب‌های چاپ اول سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳)

زیرنظر کارشناسان سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

❖ نظارت: ابوذر حسام‌پور

❖ هماهنگی و تدوین: جواد هداوند، اعظم اسلامی

❖ طراحی جلد: مژگان عقیقی

❖ صفحه‌آرایی و نمایه‌ها: فائزه آل طعمه، اعظم اسلامی

❖ چکیده‌نویسی و ویرایش: اعظم اسلامی، فاطمه میرجلیلی

❖ ثبت اطلاعات: مریم مرتضایی‌گهر

نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش،

دفتر انتشارات و فناوری آموزشی، معاونت سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی -

صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۳۳۳۱

تلفن و دورنگار: ۸۳۰۶۰۷۱

<https://samanketab-roshdmag.ir>

کلیه حقوق مادی انتشار این اثر برای دفتر انتشارات و فناوری آموزشی محفوظ است.

۱	مقدمه
۷	بهداشت و کودکانیاری
۷	تاریخ علم
۷	تربیت بدنی
۸	حسابداری و بازرگانی
۱۰	داستان
۱۱	دینی
۱۵	رایانه
۱۸	علوم تربیتی
۲۱	عمومی
۲۳	قرآن
۲۳	مدیریت خانواده
۲۳	مرجع
۲۴	مهارت‌های زندگی
۲۵	مواد
۲۶	نثر ادبی و خاطره
۲۷	نمایش نامه - فیلم نامه
۲۷	هنر

مقدمه

در نظام تعلیم و تربیت جمهوری اسلامی ایران، کتاب‌های درسی به عنوان مجموعه‌ای از فرصت‌های آموزشی و تربیتی متنوع و جامع شناخته می‌شوند که زمینه‌های لازم برای کسب شایستگی‌ها و تکوین و تعالی پیوسته‌ی هویت را برای دانش‌آموزان فراهم می‌کند. اما با این وجود به دلیل برخی تنگناها و محدودیت‌ها، پاسخ به تمامی نیازها و علایق فردی دانش‌آموزان در قالب کتاب‌های درسی قابل تحقق نیست و تعمیق یادگیری، کسب فضایل اخلاقی و شایستگی‌ها و تضمین رشد و پرورش تمام ساحتی دانش‌آموزان با چالش‌ها و موانعی مواجه می‌گردد. بر این اساس، مواد و رسانه‌های استاندارد، نقش بسیار مهمی در عمق‌بخشی و غنای مفاهیم و محتوای آموزشی و تربیتی ایفا می‌کنند. از آن‌جا که خواندن این منابع، بر اساس علاقه، اختیار و نیاز است، می‌تواند در صورت سامان‌دهی و هدایت، بستری برای شکل‌گیری و ابراز گرایش‌های فطری و استحکام‌بخشی به شناخت و موقعیت‌متریبیان و تعامل خلاق و آگاهانه با انواع محیط‌ها گردد.

از سوی دیگر مدرسه به عنوان مهم‌ترین پایگاه کسب تجربه‌های آموزشی و پرورشی و کانون عرضه‌ی خدمات و فرصت‌های تربیتی نیازمند منابع و محتواهای مناسب و تأیید شده است. منابعی که با ابتدائی بر ارزش‌ها و هنجارهای فرهنگی و تربیتی و سازواری با آموزه‌های دینی و هم‌سو با برنامه‌های درسی و تربیتی رسمی عمومی، مسیر رشد و تربیت تمام‌ساحتی دانش‌آموزان را هموار سازد. این منابع افزون بر آن‌که به کودک کمک می‌کند تا فاصله‌ی میان خواندن و درک را پر کند، به عنوان ابزاری مؤثر در انتقال مفاهیم و اطلاعات لازم برای تکوین شخصیت به کار گرفته می‌شوند.

منابع و محتوای آموزشی و تربیتی استاندارد، به عنوان فضا‌سازهایی شناخته می‌شوند که می‌توانند به دانش‌آموزان در ایجاد فضاهای ذهنی و درک بهتری از مفاهیم و پدیده‌ها کمک کند. با عنایت به اهمیت موضوع و نیز حجم و تنوع بالای منابع تولید شده در این عرصه، فرایند سامان‌دهی و ارزیابی منابع آموزشی و تربیتی مورد نیاز مدارس بر اساس محورهای زیر انجام می‌پذیرد:

- ✓ هماهنگی و هم‌سویی حداکثری منابع تأیید شده با اهداف برنامه‌ی درسی و سند تحول بنیادین؛
 - ✓ توجه به اقتضائات و ویژگی‌های روان‌شناختی مخاطبان؛
 - ✓ رعایت معیارهای عمومی و اختصاصی مندرج در مصوبه ۸۲۸ شورای عالی آموزش و پرورش؛
 - ✓ بسترسازی برای گسترش و حمایت از عرضه‌ی تجارب و ابتکارات معلمان، کارشناسان، صاحب‌نظران و سایر ظرفیت‌های بخش دولتی و غیردولتی؛
 - ✓ تسهیل، توسعه و تعمیق آموزش از طریق تنوع‌بخشی به منابع و رسانه‌های آموزشی و تربیتی؛
 - ✓ پشتیبانی از ناشران، نویسندگان و تولیدکنندگان منابع آموزشی و تربیتی استاندارد؛
- این کتاب‌نامه به عنوان مرجع و منبع رسمی و مطمئن، دربردارنده‌ی فهرستی از تازه‌ترین منابع آموزشی و تربیتی تأیید شده در دروه‌ی آموزش ابتدایی برای مدارس و خانواده‌ها است و به استناد ماده ۶ مصوبه ۸۲۸ شورای عالی آموزش و پرورش، خرید، عرضه و تبلیغ هر گونه منبع آموزشی و تربیتی در واحدهای آموزشی صرفاً از میان منابع استاندارد مجاز قابل انجام خواهد بود. بی‌تردید



همکاری و عنایت مدیران محترم مدارس و حسن نظارت ادارات کل آموزش و پرورش نقش مهمی در تحقق اهداف نظام تعلیم و تربیت در این زمینه خواهد داشت.

• انواع کتاب‌های آموزشی و تربیتی

از یک دیدگاه کلی، کتاب‌های آموزشی و تربیتی معرفی شده در این مجموعه در دو دسته قابل تقسیم هستند: کتاب‌های داستانی و غیرداستانی. منابع داستانی ریشه در تخیل و تصویرسازی نویسنده دارند و به صورت مستقیم در پی آموزش مفاهیم نیستند. خواندن این دسته از کتاب‌ها ضمن افزودن به تجربه‌های فردی، ظرف ذهنی خواننده و دایره واژگان او را وسعت می‌بخشد. این کتاب‌ها گرچه از آموزش مستقیم پرهیز می‌کنند؛ اما در یادگیری و موفقیت‌های تحصیلی فرد اثرگذارند.

دسته‌ی دیگر، منابع غیرداستانی هستند که بر بیان رویدادهای واقعی و انتقال اطلاعات تمرکز دارند و در بیان موضوعات از شیوه مستقیم‌گویی بهره می‌گیرند. کتاب‌های غیرداستانی که ما آن‌ها را در ذیل عنوان کلی کتاب‌های آموزشی قرار می‌دهیم و به دو گروه تقسیم می‌شوند: کتاب‌های کمک‌آموزشی و کتاب‌های کمک‌درسی.

کتاب‌های کمک‌آموزشی لزوماً به برنامه درسی دوره یا پایه تحصیلی وابسته نیستند و به منظور ایجاد انگیزه، توسعه یادگیری، افزایش دانش و سواد علمی، پرورش مهارت عملی، رشد روابط اجتماعی و ارتقای یادگیرنده تدوین می‌شوند و شامل کتاب‌های دانش‌افزایی برای دانش‌آموزان و معلمان، پرورش مهارت‌های فرایندی و عملی برای دانش‌آموزان و مهارتی و روشی برای معلمان هستند و ممکن است شامل هر موضوعی باشند.

کتاب‌های کمک‌درسی به منظور تسهیل، تقویت، تکمیل و تعمیق یادگیری و فراهم کردن آموزش جبرانی، بر اساس هدف‌ها و برنامه‌های درسی دوره و پایه تحصیلی خاص تهیه و تنظیم می‌شوند. این کتاب‌ها الزاماً به هدف‌های برنامه درسی وابسته هستند که شامل کتاب‌های کار و فعالیت‌های یادگیری، کتاب‌های تمرین، کتاب‌های سنجش و ارزشیابی پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان و کتاب‌های فعالیت‌محور هستند و اغلب مربوط به یک حوزه‌ی یادگیری در یک پایه خاص می‌شوند. در راستای سیاست‌های کلی وزارت آموزش و پرورش در ممنوعیت استفاده از کتاب‌های کمک‌درسی و برگزاری آزمون‌های زائد در مدارس فنی و حرفه‌ای، در این کتاب‌نامه کتاب کمک‌درسی معرفی نشده است.

آشنایی با منابع بیشتر

کتاب‌نامه منابع آموزشی و تربیتی رشد
سالیانه منتشر می‌شود؛ اما منابع آموزشی و
تربیتی در طول سال نیز به طور پیوسته مورد
ارزیابی قرار می‌گیرد و معرفی می‌شود.

برای دیدن منابع بیشتر و به‌روز به این نشانی‌ها
مراجعه فرمایید:

وبگاه سامان کتاب:

<https://samanketab.roshdmag.ir>

سامانه کنترل کیفیت منابع مکتوب:

<http://samanketab.roshd.ir>

سامانه کنترل کیفیت منابع غیر مکتوب:

<http://standard.roshd.ir>

• چرا باید دست به گزینش کتاب زد؟

انتشار روزافزون کتاب‌های آموزشی و عدم تناسب بخش قابل توجهی از کتاب‌ها با استانداردهای آموزشی - تربیتی و لزوم استفاده بهینه از زمان برای بهره‌گیری از خواندنی‌های مناسب، موجب شده است تا سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی با سیاست‌گذاری، استانداردسازی تولید کتاب‌های غیردرسی و اتخاذ سیاست‌های مناسب، خصوصاً سیاست‌های تشویقی و حمایتی، نقش مؤثرتری در هدایت پدیدآورندگان منابع آموزشی و تربیتی ایفا کند.

بی‌شک شناسایی و طبقه‌بندی کتاب‌های آموزشی و تربیتی، از گام‌های مؤثر در توسعه محیط آموزشی - پرورشی و تقویت فرایند یاددهی - یادگیری محسوب می‌شود و ابزاری کارآمد در تقویت نظام آموزشی کشور به شمار می‌رود.

• تشکیل دبیرخانه سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی

اجرای «طرح سامان‌بخشی کتاب‌های آموزشی» در سال ۱۳۷۸ با این هدف آغاز شد که توان تولیدکنندگان کتاب‌های آموزشی، به سوی نیازهای واقعی دانش‌آموزان و معلمان و پرکردن خلأهای موجود هدایت شود و بازار آشفته‌ای را که در عرصه تولید کتاب‌های آموزشی به وجود آمده است، سامان بخشد. خوش‌بختانه دامنهی این طرح با مصوبه جلسه ۸۲۸ شورای عالی آموزش و پرورش و ابلاغ آیین‌نامه «سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی: مواد و رسانه‌ها»، در شهریور سال ۱۳۸۹ از حوزه‌ی کتاب آموزشی به همه منابع و رسانه‌های آموزشی و تربیتی گسترش داده شد.

مطابق با ماده ۵ این آیین‌نامه، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی موظف شده است برای تحقق اهداف مصوبه، به انحای گوناگون از جمله اعطای نشان استاندارد، برگزاری جشنواره و نمایشگاه، برقراری ارتباط با نهادهای دولتی و غیردولتی ذی‌ربط و تهیه فهرستگان توصیفی مواد و رسانه‌های آموزشی و تربیتی از تولید و عرضه مواد و منابع استاندارد حمایت و پشتیبانی کند.

• تهیه فهرست توصیفی کتاب‌های آموزشی

با عنایت به ماده ۵ و ۶ آیین‌نامه‌ی سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی و با توجه به اهمیت شناسایی و طبقه‌بندی کتاب‌های آموزشی که گامی مهم در تقویت فرایند یاددهی - یادگیری و نظام آموزشی است، معرفی منابع آموزشی و تربیتی مناسب و استاندارد، خصوصاً کتاب‌های آموزشی و تربیتی به عنوان یک ضرورت و راهکار اجرایی پی‌گیری می‌شود. تولید کتاب‌نامه‌های رشد، که فهرست کامل کتاب‌های مناسب پنج دوره تحصیلی را دربر می‌گیرد، و تا سال ۱۴۰۱ در ۱۰۲ عنوان انتشار یافته است، با همین هدف صورت می‌گیرد.

از سال ۱۳۹۵ انتشار کتاب‌نامه به صورت الکترونیکی انجام می‌شود و نسخه‌های الکترونیکی آن در وب‌گاه سامان‌کتاب به نشانی samanketab.roshtmag.ir قابل دریافت و مطالعه است. این افزون بر تدوین و انتشار فهرستگان منابع آموزشی و تربیتی است که شامل منابع آموزشی و تربیتی منتخب سال است، و از سال ۱۳۹۵ تولید و به تمام آموزشگاه‌های کشور فرستاده می‌شود.

شایان ذکر است کتاب‌های معرفی شده در فهرستگان‌ها، در جشنواره کتاب‌های آموزشی و تربیتی رشد که معمولاً در نیمه دوم سال برگزار می‌شود، بر سر تصاحب عنوان کتاب برگزیده و تقدیری آموزشی و تربیتی به رقابت باهم برمی‌خیزند.

• فرایند تولید کتابنامه رشد

«کتابنامه رشد» با هدف ارائه‌ی فهرست توصیفی کتاب‌های مناسب و مرتبط با برنامه درسی دوره‌های آموزشی آماده و منتشر می‌شود. این فرایند با تفکیک کتاب‌های دریافتی توسط دبیرخانه در دوره‌های پنج‌گانه تحصیلی آغاز می‌شود. کتاب‌ها، در اختیار کارشناسان آشنا با برنامه درسی و ارزیابان مجرب و متخصص قرار می‌گیرد تا بر اساس معیارهای تعیین شده، امتیاز آن مشخص گردد. هر اثری که حداقل ۶۰ درصد از کل امتیاز را به دست آورده باشد؛ مشروط بر این‌که امتیاز بخش اختصاصی کتاب نیز از ۶۰ درصد پایین‌تر نباشد، حائز دریافت نشان استاندارد (رشد) خواهد شد.

جدول فراوانی موضوعات در این کتابنامه در جدول زیر آمده است:

جدول فراوانی موضوعات در کتابنامه

ردیف	موضوع	فراوانی	ردیف	موضوع	فراوانی
۱	بهداشت و کودکیاری	۱	۱۰	قرآن	۱
۲	تاریخ علم	۱	۱۱	مدیریت خانواده	۱
۳	تربیت بدنی	۱	۱۲	مرجع	۳
۴	حسابداری و بازرگانی	۸	۱۳	مهارت‌های زندگی	۳
۵	داستان	۲	۱۴	مواد	۱
۶	دینی	۱۷	۱۵	نثر ادبی و خاطره	۴
۷	رایانه	۸	۱۶	نمایش‌نامه و فیلم‌نامه	۱
۸	علوم تربیتی	۱۰	۱۷	هنر	۱۵
۹	عمومی	۶			
				مجموع	۸۳

• کتابنامه‌ای که پیش رو دارید

این شماره از کتابنامه، فهرست توصیفی کتاب‌های آموزشی مناسب چاپ اول سال ۱۴۰۳ و یک سال قبل از آن را در برمی‌گیرد. در این کتابنامه با ۸۳ عنوان کتاب مناسب آشنا می‌شوید که از مجموع ۱۰۷ عنوان کتاب رسیده انتخاب شده است. بقیه ۲۴ عنوان کتاب برای ورود به مدارس مورد تأیید قرار نگرفت.

از میان ۲۸ ناشر، بیش‌ترین کتاب‌های مناسب معرفی شده در این کتاب‌نامه به ترتیب به انتشارات قدیانی با ۱۹ عنوان، نشر کتاب جمکران با ۱۱ و دفتر نشر معارف با ۹ عنوان تعلق دارد. در بین موضوعات نیز دینی، هنر و علوم‌تربیتی به ترتیب با ۱۷، ۱۵ و ۱۰ عنوان کتاب مناسب از بیش‌ترین فراوانی برخوردارند.

• شیوه تنظیم اطلاعات

به منظور سهولت جست‌وجوی کتاب مناسب در کتاب‌نامه، تنظیم عناوین کتاب‌ها بر اساس «موضوع» و در هر موضوع به تفکیک حروف الفبا صورت گرفته است.

در معرفی هر کتاب، چکیده‌ای از محتوا و اطلاعات اولیه کتاب‌شناختی آن آورده شده است که یافتن کتاب مناسب را برای خواننده آسان می‌کند. این اطلاعات شامل موارد زیر است: شماره کتاب؛ نام خانوادگی و نام مؤلف؛ عنوان مجموعه و عنوان کتاب؛ نام و نام خانوادگی مترجم؛ محل نشر، نام ناشر و سال نشر؛ تعداد صفحات؛ قطع کتاب؛ گروه مخاطب کتاب؛ پایه تحصیلی؛ کلمات کلیدی و معرفی کتاب.

• نمایه‌های کتاب

در پایان هر کتاب‌نامه، نمایه‌هایی بر اساس عنوان کتاب، نام پدیدآورندگان، نام و نشانی ناشر نیز تنظیم شده است تا معلمان، مربیان، کارشناسان، والدین و سایر مخاطبان بتوانند با توجه به نیاز خود، به منابع مناسب دست یابند. در متن، به هر کتاب یک شماره ردیف اختصاص داده شده است. نمایه‌های کتاب بر اساس این شماره‌ها مرتب شده‌اند و ما را به این شماره‌ها ارجاع می‌دهند؛ ضمن این‌که فایل‌های الکترونیکی کتاب‌نامه نیز با دو کلید کنترل و ب قابل جست‌وجوست.

• همکاران ما در این کتاب‌نامه

در تولید و آماده‌سازی این کتاب‌نامه همکاران متعددی به ما یاری رسانده‌اند و خصوصاً در بررسی کتاب‌ها حوصله و دقت زیادی به کار بسته‌اند. اسامی کارشناسان و معلمانی که در آماده‌سازی این مجموعه از نظرات و همکاری‌هایشان بهره بردیم، به ترتیب عبارتند از:

فائزه‌سادات ابراهیمی، پرستو آریانژاد، محسن آزموده، الهام توکلی، صدیقه حسن‌زاده، معصومه حقیقت‌پژوه، حسن جعفریه، محسن دریابیگی، مهدی رضایی، بهروز رضایی، امیرحسین رحیمی‌زنجانیر، مرجان سجودی، افسانه رونقی، زهرا سلیمی‌زاده، لیلا سلیقه‌دار، نیره شاه‌محمدی، محمود شبانی، محمدرضا شکرریز، نگین صدری‌زاده، معصومه صمدی، منصور غلامی، ابراهیم قدردان، مینو قنبری‌پناه، روح‌اله مال میر، رقیه متحیرپسند، سیداکبر میرجعفری، کبری نورشاهی، معصومه نوروزی، بابک نیک‌طلب، طیبه یگانه.

◆ راهنمای استفاده از این کتاب‌نامه

در این راهنما، اطلاعات مربوط به یک کتاب، به صورت نمونه زیر نشان داده شده است. این اطلاعات ضمن معرفی اجمالی کتاب، به ما می‌گوید که کتاب چه محتوایی دارد و برای کدام گروه از مخاطبان مناسب است.

شماره مدخل	مؤلف	نام مجموعه	نام کتاب
۶۹	روزیبهانی، نرگس	---	رستاخیز
محل نشر: ناشر، سال نشر	مجموع صفحات	قطع کتاب	
قم: دفتر نشر معارف. ۱۴۰۳	۱۲۴ص	رقعی	
پایه تحصیلی	مخاطب	کلیدواژه	
یازدهم فنی و حرفه‌ای دوازدهم فنی و حرفه‌ای	هنرجو	ادبیات نوجوانان داستان پیامبران	

چکیده

کتاب «رستاخیز»، اقتباسی از فیلم‌نامه «رستاخیز» به نویسندگی و کارگردانی «احمد رضا درویش» است. این کتاب داستان مکاشفه عزیر نبی از رستاخیز انسان را روایت می‌کند و به موضوعاتی چون تاریخ، دین و تجربه نزدیک به مرگ می‌پردازد. داستان در مورد «عزیر» است که از خواب یکصدساله بیدار می‌شود. او شهر خراب و ویرانی را که در آن خوابیده بود، آباد و ساخته شده می‌بیند. عزیر با تعجب از اینکه چه اتفاقی افتاده، وارد شهر می‌شود و می‌بیند که سرزمین آبا و اجدادی به تصرف رومی‌ها درآمده و قوم یهود فرقه‌فرقه و منحرف شده است.



این اطلاعات به ترتیب شامل موارد زیر است: شماره مدخل کتاب (در این کتاب‌نامه)، نام خانوادگی و نام مؤلف (با مؤلفان)، عنوان مجموعه و عنوان کتاب، عنوان مترجم یا مترجمان، محل نشر، ناشر و سال نشر، تعداد صفحات، قطع کتاب، شابک، مخاطب کتاب و در صورت نیاز پایه تحصیلی، کلمات کلیدی و بالاخره چکیده کتاب.

برای بیان دیدگاه‌های خود درباره این کتاب‌نامه یا فرستادن کتاب،

به نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش، دفتر انتشارات و فناوری آموزشی، دبیرخانه سامان‌دهی منابع آموزشی و تربیتی مکاتبه یا با شماره تلفن ۸۳۰۶۰۷۱ (۰۲۱) تماس حاصل فرمایید.

وبگاه این دبیرخانه نیز به نشانی:

<http://samanketab.roshdmag.ir>

آماده دریافت دیدگاه‌های شماست.

بهداشت و کودکیاری

۱. کریمی، عبدالعظیم. **مرگ نمادین والدین: شیوه‌های فرزندناپروری**. اصفهان: مهرستان. ۱۴۰۲. ۲۰۸ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۷۷۶۳۶۰۷. رقی. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۱

مخاطب: والدین

کلمات کلیدی: تربیت فرزند/ هویت خانوادگی/ آموزش والدین/ جنبه‌های روان‌شناسی/ جنبه‌های مذهبی/ رفتار اولیا و فرزندان/ روش انتقادی
معرفی کتاب: مرگ نمادین والدین باشکوه‌ترین نوع زندگی ایثارگرانه والدین برای سرعت‌بخشی به عاملیت کودک در فرایند رشد خویش است. این مرگ حیات‌بخش نه تنها زندگی کودک را متحول می‌کند؛ بلکه به زندگی والدین هم جانی تازه می‌بخشد تا من ناب خود را بیابند. والدین زمانی می‌توانند نقش آفرین باشند که از نقش خودخواهانه خود خارج شوند و زمینه خوداتکایی و خودرهبری فرزندان‌شان را فراهم کنند. این نوع نگاه به فرزندپروری کمک می‌کند که فرزندان قابلیت‌ها، ظرفیت‌های فطری و استعدادهای‌شان را شناسایی کنند و به خودشکوفایی برسند.



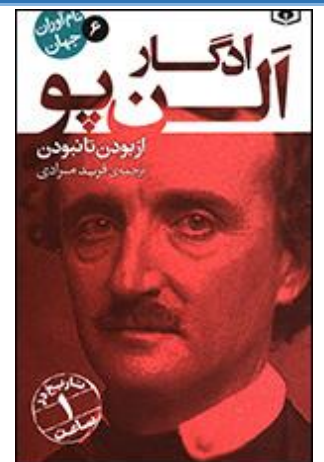
تاریخ علم

۲. مؤسسه فرهنگی اورلی هیستری. **نام‌آوران جهان ۶: ادگار آلن پو**. فرید مرادی. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۵۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۲۴۳۱۰. رقی. موضوع: دانش‌افزایی. درجه ۳

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: شخصیت‌ها/ مستندنگاری/ ادبیات بین‌الملل/ ادبیات نوجوانان/ تاریخ ادبیات/ مشاهیر
معرفی کتاب: مجموعه نام‌آوران جهان تلاش کرده اطلاعات مستندی را در خصوص مشاهیر جهان به خواننده ارائه دهد و نسل جوان و نوجوان و جویای دانش را با این افراد آشنا کند و اطلاعاتی را که برای شناخت یک چهره به صورت کلی مورد نیاز است در یک ساعت به مخاطب ارائه دهد. این جلد به زندگی «ادگار آلن پو» اختصاص پیدا کرده است. او در آثار خود، کوشیده است تا جهان ادبی را به چیزی متفاوت با آنچه پیش از او بود بدل کند و به گسترش قالب‌های جدید ادبی پرداخته است و در ژانر داستان ترسناک به موارد قابل توجهی دست یافت که باعث جلب توجه خوانندگان شد.



تربیت بدنی

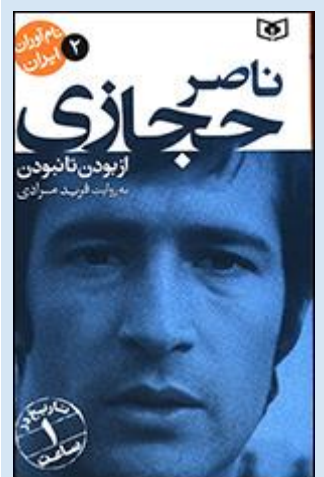
۳. مرادی، فرید. **نام‌آوران ایران: ناصر حجازی**. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۵۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۲۳۷۰۲. رقی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: مستندنگاری/ ادبیات داستانی/ تاریخ شفاهی/ خاطره/ مشاهیر/ مفاخر ایران

معرفی کتاب: مجموعه «نام‌آوران ایران» تلاش کرده با اطلاعات مستند و جامعی که به خواننده می‌دهد، نسل جوان و جویای دانش ایران را با افرادی آشنا کند که رشد، تداوم و پیوستگی فرهنگ ایران با نام آن‌ها گره خورده است. نمونه‌هایی که تلاش‌ها، پشتکار، باورها، قاعده‌ها، شکست‌ها، ترس‌ها، نگرانی‌ها، اراده و مداومت‌هایشان می‌تواند الگو و سرمشق باشد تا تاریکی را از حرکت در جاده زندگی کنار زند و زیبایی و رشد را به بار نهند. این کتاب به زندگی و اندیشه‌های ناصر حجازی می‌پردازد. ایشان در دهه ۱۳۵۰ دروازه‌بان اصلی تیم ملی ایران بود و با این تیم دو بار قهرمان جام ملت‌های آسیا (۱۹۷۲ و ۱۹۷۶) و یک بار قهرمان بازی‌های آسیایی ۱۹۷۴ تهران شد. او در جام جهانی ۱۹۷۸ آرژانتین هم شرکت کرد و...



حسابداری و بازرگانی

۴. بلسکی، اسکات. **از خلاقیت تا نوآوری: چگونه ایده‌هایمان را به واقعیت تبدیل کنیم؟**. مهتاب واشقانی فراهانی. تهران: مؤسسه فرهنگی آرمان رشد. ۱۴۰۲. ۲۳۸ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۴۳۶۱۵۵. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲ مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: برنامه‌ریزی/ خلاقیت/ کارآفرینی/ کسب و کار/ مدیریت و سازماندهی/ موفقیت شغلی/ نوآوری
معرفی کتاب: ادیسون می‌گوید: «یک درصد نبوغ، الهام است و ۹۹ درصد تلاش.» ایده‌های کسب‌وکار تازه و یا کارآفرینی همواره وجود دارد؛ اما اجرای خوب و موفق به‌ندرت اتفاق می‌افتد. ایده‌ها مهم نیستند، آنچه مهم است تحقق آن‌ها است. همه ما ایده‌پردازانی خلاق هستیم؛ اما اینکه چگونه ایده را محقق سازیم به زنجیره‌ای از مفاهیم و اطلاعات، مدیریت اجرایی و خلاقیت وابسته است. نویسنده با نگارش این کتاب زوایای عملی کردن ایده‌ها را به زبان ساده بیان کرده است. او از مراحل، موانع، مشکلات و تمام مسیرهای میان‌بر تحقق اهداف در این اثر سخن گفته است. این کتاب ۳ فصل دارد که عبارت‌اند از: سازماندهی و اجرا، فشارهای مجموعه و قابلیت مدیریت.



۵. محبعلی، عباس. **بازاریابی و تبلیغات کتاب: وضعیت سایت‌های ناشران ایرانی**. تهران: مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران. ۱۴۰۱. ۲۲۴ص. شابک: ۹۷۸۶۰۲۲۲۵۶۹۶. رقی. موضوع: مطالعات فرهنگی و اجتماعی. درجه ۳ مخاطب: هنرآموز/ کارشناسان

کلمات کلیدی: برنامه‌ریزی/ تبلیغات روانی/ توسعه/ فضای مجازی/ کتاب تصویری/ نشر

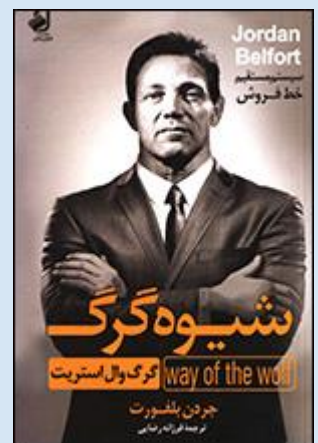
معرفی کتاب: کتاب «بازاریابی و تبلیغات کتاب: وضعیت سایت‌های ناشران ایرانی» به بررسی وضعیت بازاریابی و تبلیغات کتاب در ایران، با تمرکز بر سایت‌های ناشران می‌پردازد. این اثر به ناشران، کتاب‌فروشان و فعالان حوزه نشر کمک می‌کند تا با استفاده از ابزارهای نوین بازاریابی، فروش کتاب خود را افزایش دهند. در این کتاب، نویسندگان به بررسی ابعاد مختلف بازاریابی و تبلیغات در حوزه نشر کتاب پرداخته و با مطالعه موردی بر روی سایت‌های ناشران ایرانی، نقاط قوت و ضعف این حوزه را بررسی کرده‌اند. هدف این کتاب ارائه راه‌کارهای عملی برای بهبود بازاریابی و تبلیغات کتاب از طریق بستر اینترنت است. این کتاب می‌تواند برای ناشران، فعالان صنعت نشر، دانشجویان و علاقه‌مندان به حوزه بازاریابی و تبلیغات مفید باشد.



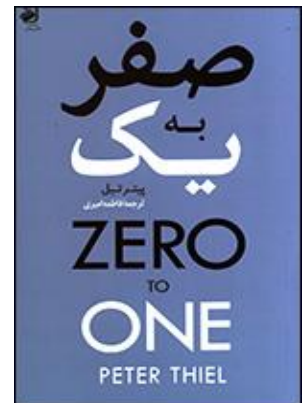
۶. بلفورت، جردن. **شیوه گرگ**. فرزانه رضایی. تهران: فانوس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۳. ۲۵۶ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۷۲۱۸۵۹۶. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳ مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش

کلمات کلیدی: اعتمادبه‌نفس/ بازاریابی/ تربیت اقتصادی/ حسابداری/ روان‌شناسی/ کسب و کار/ مدیریت مالی/ موفقیت
معرفی کتاب: کتاب «شیوه گرگ» راهنمایی جامع برای دستیابی به موفقیت در فروش و متقاعدسازی است. نویسنده در این کتاب سیستم فروش خط مستقیم خود را تشریح می‌کند، سیستمی که به گفته خودش، نه تنها او را به ثروت هنگفتی رساند، بلکه می‌تواند برای هر کسی در هر زمینه‌ای، از فروش گرفته تا مذاکره و حتی روابط شخصی، مفید باشد. «شیوه گرگ» با زبانی صریح و گیرا، تکنیک‌ها و استراتژی‌های عملی را برای تأثیرگذاری بر دیگران، افزایش اعتماد به نفس و غلبه بر موانع ارائه می‌دهد. این کتاب به خوانندگان کمک می‌کند تا با شناخت روانشناسی مشتری و اصول متقاعدسازی، به فروشندگانی حرفه‌ای و تأثیرگذار تبدیل شوند.



۷. تیل، پیتر. **صفر به یک**. فاطمه امیری. تهران: فانوس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۱. ۲۲۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۷۲۱۸۵۴۱. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳ مخاطب: هنرجو



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: بازار کار/ رقابت/ روان‌شناسی/ سرمایه‌گذاری/ کارآفرینی/ کسب و کار/ مدیریت مشاغل
معرفی کتاب: نویسنده در این کتاب با نگاهی متفاوت به مفهوم رقابت، بر اهمیت ایجاد انحصار و نوآوری تأکید می‌کند. او معتقد است که شرکت‌های موفق، به جای تقلید از دیگران، باید به دنبال خلق چیزی کاملاً جدید باشند و از این طریق، ارزش افزوده‌ای برای جامعه ایجاد کنند. این کتاب راهنمایی جامع برای کارآفرینان و مدیران است و به آن‌ها کمک می‌کند تا با تفکر خلاقانه و استراتژیک، کسب‌وکار خود را از صفر به یک برسانند.

۸. فرهوش، محمد. **کار خوب، درآمد خوب!**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۲۷۲ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۸۲۵. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳ مخاطب: هنرجو/ هنرآموز



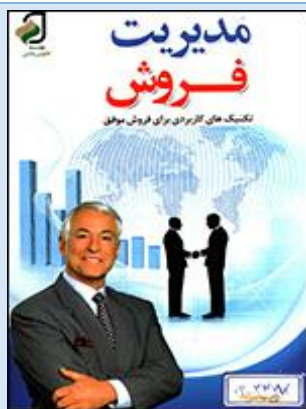
پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: تربیت اقتصادی/ ثروت/ جنبه‌های روان‌شناسی/ جنبه‌های مذهبی/ کسب و کار/ مدیریت مالی
معرفی کتاب: در این کتاب سعی شده است تا نکات برجسته و مهم زیست بوم اندیشه‌ورزی به عنوان مفاهیم، روش‌ها و کارکردهای اندیشه‌ورزی و جمعی به صورت مختصر و مفید در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد. نویسنده کتاب، راهکارهای کسب درآمد با برکت را بر اساس آموزه‌های اسلامی و دستاوردهای علم روان‌شناسی جمع‌آوری و در قالب ده قانون ارائه کرده است که عبارت‌اند از: تدبیر، تلاش، امور ماورائی، توکل، احساس معنا و هدفمندی، مثبت‌نگری، انرژی و نشاط، روابط خوب، برکت و شکر.

۹. غفاری ریسمانچی، محمدمهدی. / نیافر، آمنه. **کتاب مدیران مراکز آموزشی دوره کسب**. تهران: نوآوران راه ابریشم. ۱۴۰۳. ۵۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۷۹۹۹۸۶۰. وزیری. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳ مخاطب: مدیر/ هنرآموز



کلمات کلیدی: خودباوری/ راهنمایی آموزشی/ شناخت مشاغل/ فناوری آموزشی/ کارکردهای آموزشی/ کسب و کار/ پژوهش در مدیریت
معرفی کتاب: کارآفرینی به مدیران این امکان را می‌دهد تا فرصت‌های جدید برای بهبود فرآیندهای آموزشی و تربیتی را شناسایی کنند، مشکلات را به شکل خلاقانه حل کنند و محیطی یادگیرنده و فعال برای دانش‌آموزان و معلمان فراهم آورند تا موجب رشد و پیشرفت مدرسه و تربیت دانش‌آموزانی خلاق و آماده برای چالش‌های آینده شود. این کتاب، بیانگر مهارت‌ها و اصول لازم برای مدیریت نوآورانه و کارآفرینانه برای ارائه‌ی راهکارها و مفاهیمی است که مدیران مدارس بتوانند با استفاده از آن‌ها به مدیران کارآفرین و موفق تبدیل شوند و با بهره‌گیری از این اصول، فرآیندهای مدرسه را بهبود ببخشند.

۱۰. تریسی، برایان. **مدیریت فروش**. سعید حیدری/ محمدرضا اکبری. تهران: فانوس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۲. ۹۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۸۱۶۸۴۵۶. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳ مخاطب: هنرجو



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: اعتمادبه‌نفس/ برنامه‌ریزی/ خرید و فروش/ کار و زندگی/ مدیریت مالی/ مهارت
معرفی کتاب: روان‌شناسی فروش موفق، پرورش فروشندگان موفق، استفاده از روش کانی، مدیریت بر اساس اهداف فروش، چهار کلید پرورش فروشندگان و ده‌ها نکته کاربردی در این کتاب مطرح شده‌اند. کتاب «مدیریت فروش» راهنمای جامع و کاربردی برای آشنایی با اصول و تکنیک‌های فروش است. این کتاب کمک می‌کند تا با مفاهیم کلیدی مانند بازاریابی، مذاکره، ارتباط با مشتری آشنا شوید. با مطالعه این کتاب می‌توانید مهارت‌های فروش خود را تقویت کنید و در کار خود پیشرفت کنید.

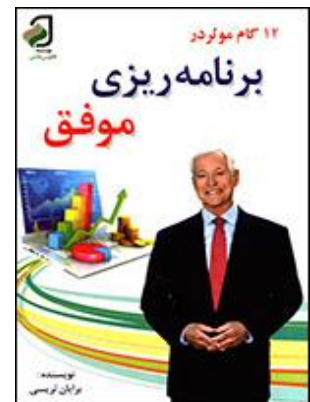
۱۱. تریسی، برایان. ۱۲ گام مؤثر در برنامه‌ریزی موفق. محمدرضا اکبری/ سعید حیدری. تهران: فانوس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۲. ۹۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۸۱۶۸۴۶۳. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش

کلمات کلیدی: برنامه‌ریزی/ تلاش و پشتکار/ کار و تلاش/ مدیریت زندگی/ موفقیت

معرفی کتاب: راز واقعی رسیدن به موفقیت این است که اصلاً رازی وجود ندارد. تنها واقعیت‌ها و اصولی جهانی وجود دارد که در طول اعصار بارها و بارها کشف شده است. موفقیت و کامیابی اتفاقی به‌دست نمی‌آیند و این‌ها همه نتیجه برنامه‌ریزی از پیش تعیین‌شده و حاصل قانون خلل‌ناپذیر علت و معلول است. کتاب «۱۲ گام مؤثر در برنامه‌ریزی موفق» در نظر دارد تا با استفاده از راه‌کارهای ساده و کاربردی، به شما کمک کند تا به اهدافتان برسید.



داستان

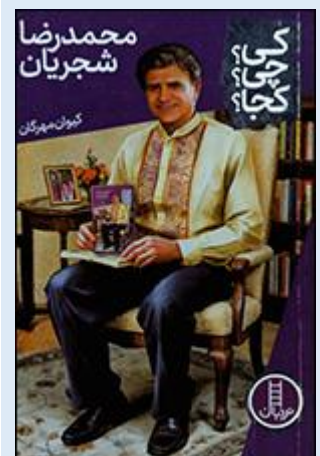
۱۲. مهرگان، کیوان. کی؟ چی؟ کجا؟ محمدرضا شجریان. تهران: شرکت انتشارات فنی ایران. ۱۴۰۳. ۱۰۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۳۴۴۳۷۵۶. رقعی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: شخصیت‌ها/ ادبیات شفاهی/ اساطیر/ اطلاعات/ تاریخ هنر/ مفاخر ایران/ موسیقی ایرانی

معرفی کتاب: نویسنده این کتاب تلاش کرده است تا با طرح پرسش‌هایی چون «وقتی از شجریان حرف می‌زنیم، از کی حرف می‌زنیم؟»، ذهن مخاطب را به شناخت عمیق‌تر از جایگاه هنری، مردمی و جهانی این استاد آواز ایرانی دعوت کند. مطالب کتاب در قالب بخش‌هایی کوتاه و موضوع‌محور تدوین شده‌اند که هر بخش به یکی از جنبه‌های زندگی، آثار، افتخارات و تأثیرات اجتماعی استاد شجریان اختصاص دارد؛ از جمله آوازهای ماندگار، فعالیت‌های فرهنگی و دریافت نشان یونسکو.



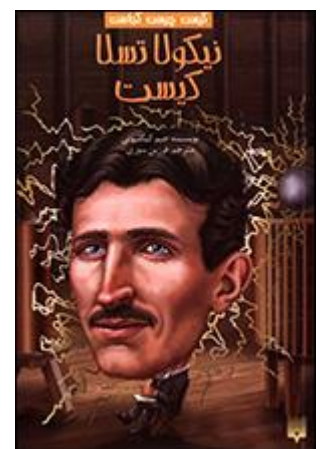
۱۳. جیلیوتی، جیم. کیست، چیست، کجاست: نیکولا تسلا کیست. فرزین سوری. تهران: پیدایش. ۱۴۰۲. ۶۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۲۴۴۳۳۲۰. رقعی. موضوع: داستان نوجوان. درجه ۱

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: اختراعات علمی/ آزمایشگاه/ پژوهش‌های فیزیک/ تاریخ علم/ داستان تاریخی/ داستان علمی/ زندگی‌نامه‌ها

معرفی کتاب: این اثر به شرح زندگی و دستاوردهای یکی از نوابغ برجسته‌ی علم برق و الکترونیک می‌پردازد. نویسنده با نثری مستند، از دوران کودکی تسلا تا لحظات مهمی چون اختراع جریان متناوب، آزمایش‌های برجسته، همکاری‌ها و رقابت‌های علمی او با دیگر مخترعان سخن می‌گوید. کتاب تلاش دارد با تمرکز بر جنبه‌های علمی و انسانی زندگی تسلا، تأثیر نوآوری‌های او بر دنیای امروز را برای مخاطب کودک و نوجوان ملموس سازد. روایت کتاب با اطلاعات موثق، تصاویر و منابع تاریخی ترکیب شده است.

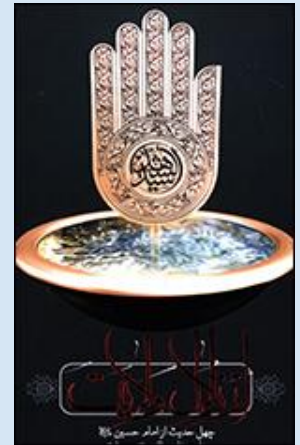


دینی

۱۴. واحد پژوهش مسجد مقدس جمکران. **از زلال ولایت**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۲۵۶ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۶۷۰۵۸۱۴. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

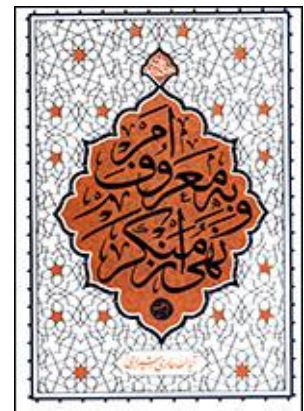
پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: احادیث/ امام حسین (ع)/ پند و اندرز/ تهذیب نفس/ خودسازی/ دانش‌افزایی دینی/ روایات
معرفی کتاب: کتاب «از زلال ولایت»، ۴۰ حدیث از امام حسین (ع) را با بیان مرحوم علی صفایی حائری (ره) که آن احادیث را در میانه دهه هفتاد در سخنرانی‌هایش تبیین کرده بود، جمع‌آوری کرده است. مرحوم صفایی (ره) غرض خود را از این شرح بهره بیشتر از انس و نزدیکی با روایات با هدف دستیابی به فقه و بصیرت دانسته است. این کتاب، با نثری ساده و شیوا، مفاهیم پیچیده دینی را به زبان روزمره و قابل فهم برای همه بیان کرده است.



۱۵. حائری شیرازی، محی‌الدین. **امر به معروف و نهی از منکر**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۳۷۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۹۰۰. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجو/ معلمان

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: امر به معروف و نهی از منکر/ پژوهش دینی/ هویت دینی/ ارزش‌های اجتماعی/ تجربه/ تدبیر در قرآن/ رفتار
معرفی کتاب: این کتاب به بررسی ابعاد فردی و اجتماعی فریضه امر به معروف و نهی از منکر می‌پردازد و با استناد به آیات قرآن، روایات و تجربه‌های عملی، جایگاه این واجب دینی را در اصلاح رفتارها و ساختارهای اجتماعی تحلیل می‌کند. مطالب شامل تبیین ماهیت، آثار، موانع و روش‌های اجرای این فریضه است و تلاش دارد نقش آن را در پیوند میان افراد و پایداری نظام اجتماعی نشان دهد.



۱۶. شریف القرشی، باقر. **این است شیعه**. سیدمحمد صالحی. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۲. ۲۳۲ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۸۱۲۳. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجو/ معلمان

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: پژوهش دینی/ ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی/ هویت دینی/ اعتقادات مذهبی/ اندیشه و تفکر
معرفی کتاب: هدف از نگارش این کتاب ارائه دلایل محکم و قاطعی درباره شیعه، شیعه‌گری و ستم‌هایی که بر اهل بیت پیامبر اسلام رفته است و به‌طور کلی، این کتاب به دنبال اثبات حقانیت مذهب شیعه است. از مهم‌ترین مطالب این کتاب می‌توان به نظر بزرگان درباره این مذهب و رویداد سقیفه، اعتراض بزرگان صحابه، سیاست‌مداری شیعیان، تربیت اخلاقی شیعه، مرجعیت عامه، صفات مرجع تقلید، جدایی مرجعیت از حکومت، صفات خداوند، عدل الهی، سجده بر خاک حسینی، بوسیدن ضریح ائمه و برآورده شدن حاجات اشاره کرد.



۱۷. واحد پژوهش موسسه فرهنگی هنری موعود عصر (عج). **بدانید من فاطمه هستم**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۲. ۳۶۶ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۸۱۱۶. رقی. موضوع: مطالعات دینی درجه ۳
مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم



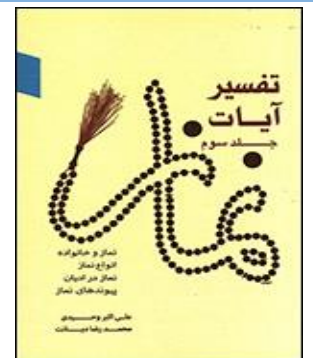
کلمات کلیدی: پژوهش دینی / ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی / هویت دینی / تاریخ اسلام / دانش‌افزایی دینی / فاطمه زهرا (س)
معرفی کتاب: این کتاب با بهره‌گیری از حدود ۱۳۰ منبع شیعه و سنی تلاش کرده تا مطالبی جامع از طول زندگانی حضرت صدیقه طاهره جمع‌آوری کند. سرفصل‌هایی که در این کتاب به آن‌ها پرداخته شده عبارت‌اند از: گذری بر اسرار تولد حضرت زهرا (س)، شخصیت حضرت در کلام وحی، ولایت حضرت، سیمای حضرت در روز قیامت، اسرار و آثار تسبیح حضرت، دلایل مخفی بودن مزار حضرت، سخنان حضرت و خطبه‌های ایشان، کرامات و معجزات حضرت، فدک، شیعیان حضرت، دفاع حضرت فاطمه (س) از امامت و ولایت، حضرت و رسالت‌های اجتماعی، مناقب حضرت.

۱۸. غلامی، یوسف. **برای یک نگاه: پژوهشی پیرامون عوامل جلوه‌نمایی زنان و نگاه مردان**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۲۱۶ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۱۸۴. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۱
مخاطب: هنرجو/ هنرآموز



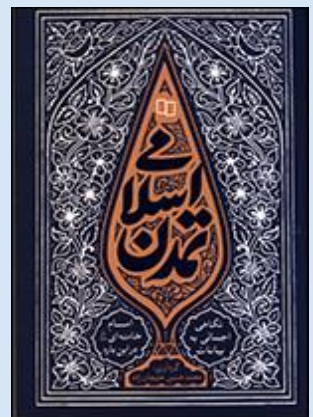
پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی / هویت دینی / جامعه‌شناسی / جنبه‌های روان‌شناسی / حجاب
معرفی کتاب: پدیده بی‌حجابی که به عنوان حرام اجتماعی، سیاسی و امنیتی برشمرده می‌شود، این کتاب ابعاد مختلف این پدیده شوم را مورد بررسی قرار داده است. این پدیده عواملی همچون فرهنگی و اعتقادی، روانشناختی و جامعه‌شناختی دارد که برای حل آن باید از زوایای مختلف نگاه کرد و به شبهات موجود پیرامون آن پاسخ داد. این کتاب تلاش کرده است با استفاده از استدلال‌های منطقی و عقلانی بر پایه آیات و روایات، از زوایای مختلف این مسئله را بررسی کرده و به سؤالات آن پاسخ دهد.

۱۹. وحیدی، علی‌اکبر. / دیانت، محمدرضا. **تفسیر آیات نماز جلد سوم**. تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی ستاد اقامه نماز. ۱۴۰۲. ۲۴۸ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۷۲۵۴۳. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۳
مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم



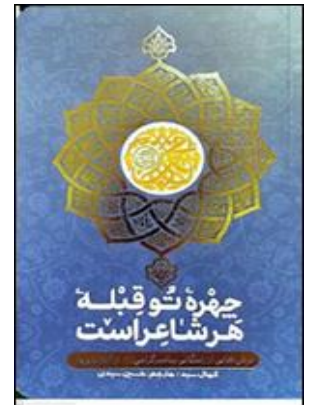
کلمات کلیدی: آموزش قرآن / ترجمه‌های قرآن / تفسیر قرآن / دانش‌افزایی دینی / راهنمای معلم / نماز
معرفی کتاب: کتاب «تفسیر آیات نماز» به بررسی آیات مرتبط با نماز در قرآن کریم می‌پردازد و موضوعاتی مانند نقش نماز در خانواده، انواع نماز، جایگاه نماز در ادیان مختلف و پیوندهای اجتماعی و تربیتی آن را تحلیل می‌کند. مطالب با استناد به منابع تفسیری تنظیم شده و تلاش دارد ارتباط میان عبادت و ساختارهای فردی و اجتماعی را در قالبی منظم و موضوع‌محور نشان دهد.

۲۰. علی‌جانزاده، محمدحسین. **تمدن اسلامی: نگاهی اجمالی به بیانات امام خامنه‌ای مدظله‌العالی درباره مسئله تمدن اسلامی**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۲. ۳۶۶ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۵۳۱۶. رقی. موضوع: مطالعات فرهنگی و اجتماعی. درجه ۱
مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم / والدین



کلمات کلیدی: پژوهش‌های فرهنگی / تمدن اسلامی / دانش‌افزایی دینی / رهبری / فرهنگ اسلامی / مطالعات فرهنگی / مقام معظم رهبری
معرفی کتاب: کتاب «تمدن اسلامی»، مروری موضوع‌محور بر بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره مفهوم، ابعاد و الزامات تمدن نوین اسلامی ارائه می‌دهد. مطالب کتاب حول محورهایی چون تحول فرهنگی، جامعه‌پردازی دینی، نقش خبگان، اهمیت علم و فناوری، و سبک زندگی اسلامی گردآوری شده‌اند و تلاش دارد ضمن بررسی منظومه‌ی فکری مقام معظم رهبری، تصویری روشن از مسیر تحقق تمدن اسلامی در عصر حاضر ترسیم کند.

۲۱. سید، کمال. **چهره تو قبله هر شاعر است**. حسین سیدی. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۱۴۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۲۸۳. رقعی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۱ مخاطب: هنرآموز



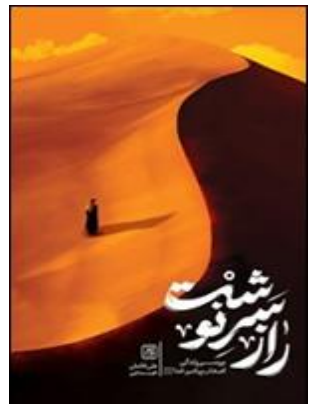
پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: هویت انقلابی / هویت دینی / ادبیات دینی / تاریخ اسلام / حضرت محمد(ص) / سبک زندگی مؤمنانه
معرفی کتاب: این کتاب تلاش کرده است تمامی اتفاقات مهم زندگی پیامبر را به اختصار به مخاطب انتقال دهد. نویسنده تلاش کرده است حقیقت رابطه آدم‌ها، اعم از خانواده، نزدیکان، دوستان، منافقان و مشرکان با پیامبر اکرم(ص) به وضوح سخن بگوید و مخاطب خود را در آن برهه از تاریخ همراه کند. همچنین از آیات قرآن بهره برده و شأن نزول برخی آیات را در قالب روایت داستان بیان کرده است.

۲۲. شریفی، اکبر. **خدا با ماست**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۲۵۴ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۹۱۸۲. رقعی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲ مخاطب: هنرجو / هنرآموز / دانشجومعلم



پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی / خداشناسی / دانش‌افزایی دینی / زندگی / مقام معظم رهبری
معرفی کتاب: نویسنده با استناد به سخنان حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، نشان می‌دهد که باور به همراهی خداوند نه تنها یک اصل اعتقادی، بلکه نیرویی محرک برای حرکت، امید، و استقامت در مسیر انقلاب اسلامی است. نویسنده در هفت گفتار کتاب، به بررسی ابعاد مختلف این ارتباط مقدس می‌پردازد: از معنا و ویژگی‌های معیت الهی، تا آثار فردی و اجتماعی آن، و همچنین راه‌های ایجاد و تقویت این ارتباط در زندگی روزمره. او تلاش کرده است تا مفاهیم عرفانی و دینی را با زبانی روان و قابل فهم برای مخاطب عمومی بیان کند.

۲۳. فاضلی هیدجی، علی. **راز سرنوشت: بررسی زندگی اصحاب پیامبر خدا صل‌الله‌علیه‌وآله**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۴۹۲ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۹۳۵۹. رقعی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۳ مخاطب: هنرجو / هنرآموز / دانشجومعلم



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم کاردانش / دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: هویت دینی / پیامبران / تعلیمات دینی / حکومت دینی / داستان دینی / رهبران دینی / زندگی‌نامه پیامبران
معرفی کتاب: «راز سرنوشت»، سرنوشت مردان و زنانی که پیامبر خاتم(ص) تربیتشان کرد تا یاری‌اش کنند را بررسی کرده است. مبنای این کتاب، استفاده از کتاب‌های رجال و تاریخ‌های مستند بود و در ترجمه احادیث و عبارت‌های تاریخی نیز ترجمه آزاد مدنظر قرار گرفت. این مجموعه شامل زندگی کوتاه پیامبر(ص) و اصحاب آن بزرگوار است که به این صورت دسته‌بندی شده است: یاران مخلص، یاران، گروه‌های به‌نام، زنان و تغییریافتگان.

۲۴. قرائتی، محسن. **راه و رسم بندگی ویژه مدیران**. تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی ستاد اقامه نماز. ۱۴۰۳. ۱۳۶ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۷۲۸۲۶. رقعی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲ مخاطب: هنرآموز / مدیر



کلمات کلیدی: احکام اسلامی / اخلاق اسلامی / محیط اجتماعی / مدیریت / معنویت / ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی
معرفی کتاب: این کتاب به بررسی مفاهیم بندگی در اسلام با تمرکز بر نقش و مسئولیت مدیران در محیط کاری و اجتماعی می‌پردازد. مطالب شامل تبیین وظایف فردی و سازمانی از منظر دینی، اهمیت نماز در مدیریت و راهکارهای عملی برای تقویت ارتباط معنوی در ساختار اداری است. محتوا با هدف ایجاد هماهنگی میان اصول عبادی و وظایف مدیریتی تنظیم شده است.

۲۵. فقیه، محمد. **سفیانی و نشانه‌های ظهور**. سید شاهپور حسینی. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۲. ۱۹۲ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۸۱۶۱. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲
مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم



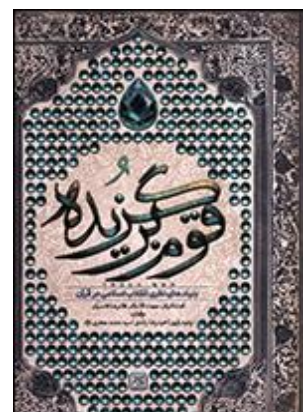
کلمات کلیدی: امام زمان (عج)/ امام معصوم/ تعلیمات دینی/ حکومت دینی/ دانش‌افزایی دینی/ مهدویت
معرفی کتاب: در کتاب «سفیانی و نشانه‌های ظهور» نویسنده تلاش کرده است مطالبی را با سندهای معتبر ارائه دهد، بشارت‌هایی که ناگزیر اتفاق می‌افتد و نشانه‌هایی که ممکن است تغییر کند و اتفاق نیفتد را بیان کند تا ضمن رو کردن دست فریبکاران و جاعلان، کمکی باشد برای ضعیفان و مسکینان و درماندگان تا حق برایشان آشکار و راه برایشان روشن شود و بتوانند در خط و صراط مستقیم بمانند و بهشت پر نعمت را از آن خود سازند.

۲۶. صدیقی، کاظم. **سیمای رسول خدا در آئینه وحی**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۲۲۹ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۹۴۶۵. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۳
مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم



کلمات کلیدی: پژوهش دینی/ اخلاق اسلامی/ پیامبران/ تعلیمات دینی/ حضرت محمد(ص)/ دانش‌افزایی دینی
معرفی کتاب: کتاب سیمای رسول خدا در آئینه وحی، مجموعه‌ای از سخنرانی‌های آیت‌الله کاظم صدیقی درباره مباحث مختلف اسلامی است. این سخنرانی‌ها در شهر تهران و در مسجد امام رضا (علیه السلام) و با حضور جمعی از دانشمندان و عالمان دینی انجام شده است. نویسنده تلاش کرده تا با استفاده از منابع اسلامی معتبر، ابعاد مختلف شخصیت پیامبر از جمله ویژگی‌های اخلاقی، عرفانی، اجتماعی و سیاسی ایشان را مورد بررسی قرار دهد.

۲۷. جعفری‌نژاد، سید محمد. / رشدی، حمیدرضا. / ولوی، وحید. **قوم برگزیده: بنیادهای نظری انقلاب اسلامی در قرآن**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۳۲۷ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۹۶۰۱. وزیری. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۱
مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم



کلمات کلیدی: پژوهش دینی/ اسلام/ تدبر در قرآن/ دانش‌افزایی دینی/ صهیونیست
معرفی کتاب: این کتاب حاصل پژوهشی چندساله است که با تکیه بر بیش از ۴۵۰ آیه‌ی قرآن کریم، به بازخوانی مفهوم «قوم برگزیده» در منظومه‌ی امت‌سازی اسلامی می‌پردازد. نویسندگان با نگاهی تطبیقی نشان می‌دهند که از منظر قرآن، برگزیدگی نه نشانه‌ی برتری ذاتی، بلکه مأموریتی الهی است که تنها به اقوام شایسته اعطا می‌شود. این اثر از دل جلسات تفسیری سوره‌ی بقره در مجتمع فرهنگی امام رضا(ع) تهران شکل گرفته و با مشارکت مجموعه‌های جهادی و طلاب حوزه‌ی علمیه مشکات، به پژوهشی مستند تبدیل شده است.

۲۸. مهدوی‌شهری، ملیحه‌سادات. **من اگر روضه‌خوان بودم**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۹۶ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۹۱۷۵. جیبی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۱
مخاطب: هنرجو



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: هویت دینی/ ادبیات دینی/ اطلاعات/ امام حسین(ع)/ دانش‌افزایی دینی/ عاشورا/ قیام عاشورا/ کربلا
معرفی کتاب: این کتاب مجموعه‌ای از یازده مجلس روضه‌ی مکتوب است. نویسنده با تکیه بر صندلی روضه‌خوانی، تلاش کرده تا با زبان دل، نه فقط واقعیه‌ی کربلا را بازگو کند، بلکه احساسات، دردها و عظمت حضرت زینب(س) را در دل هر مجلس جاری سازد. هر مجلس با محوریت حضرت زینب(س) آغاز و پایان می‌یابد و مخاطب را به سفری درونی میان عشق، عطش، صبر و رسالت می‌برد. نثر کتاب شاعرانه و سرشار از حس و حال روضه‌خوانی است؛ واژه‌ها خود به نوحه نشسته‌اند.

۲۹. شفیعی سروسستانی، اسماعیل. **موقعیت آخرالزمانی شیعیان و چهار خط استراتژیک**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۳. ۱۰۱ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۸۰۹۳. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۳

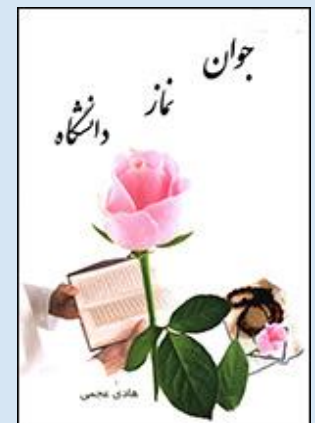


مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجو معلمان

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: هویت دینی/ ادبیات دینی/ امام زمان (عج)/ تعلیمات دینی/ حکومت دینی/ دانش‌افزایی دینی/ شیعیان
معرفی کتاب: این کتاب با نگاهی به روایات اسلامی و شرایط فعلی جهان، چهار خط استراتژیک را برای شیعیان ترسیم می‌کند تا بتوانند در این دوران حساس، نقش خود را به درستی ایفا کنند؛ چهار خط استراتژیکی که امکان تعمیم در همه لایه‌های حیات مادی و فرهنگی فردی و اجتماعی را در خود نهفته دارد. با توجه به نظر نویسنده کتاب هر شیعه‌ی معتقدی می‌تواند با تکیه بر این چهار خط، مجموعه‌ای از عملیات را برای حرکت فردی یا جمعی خود در عرصه زمین طرّاحی و آن همه را اعمال کنند و از حوادث و وقایع و تندبادهای آخرالزمان مصون بمانند.

۳۰. عجمی، هادی. **جوان، نماز، دانشگاه**. تهران: موسسه فرهنگی انتشاراتی ستاد اقامه نماز. ۱۴۰۱. ۲۳۶ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۷۲۵۶۷. رقی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۳

مخاطب: هنرآموز



کلمات کلیدی: احکام اسلامی/ تعلیمات دینی/ دانشگاه‌ها/ زندگی/ زندگی اسلامی/ فرهنگ اسلامی/ نماز
معرفی کتاب: این کتاب به بررسی نقش نماز در زندگی دانشجویان و فضای دانشگاهی می‌پردازد و تلاش می‌کند با تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های موجود، راهکارهایی برای تقویت فرهنگ نماز در میان نسل جوان ارائه دهد. مطالب شامل تأثیر نماز بر هویت فردی، ارتباط آن با مسئولیت‌پذیری اجتماعی، و شیوه‌های ترویج این فریضه در محیط‌های علمی است. محتوای این کتاب در سه فصل «نگاه اسلام به جوان»، «تأثیر اقامه نماز بر دوره جوانی» و «نقشه جامعه مدیریت اقامه نماز در دانشگاه» ارائه شده است.

رایانه

۳۱. اختیاری‌فر، مهدی. **برنامه‌نویسی python (مقدمانی)**. تهران: حافظ پژوه. ۱۴۰۳. ۱۳۶ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۶۰۶۶۰۴. وزیری. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳



مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: برنامه‌نویسی/ برنامه‌نویسی رایانه/ راهنمای آموزشی/ زبان‌های رایانه/ علم رایانه

معرفی کتاب: نویسنده سعی کرده است سطح مقدماتی زبان پایتون را به صورت گام به گام و اصولی با بیانی ساده و روان آموزش بدهد. این کتاب دارای هفت فصل است: معرفی پایتون و محیط‌های کدنویسی؛ مبانی، قوانین نگارشی و مفاهیم؛ متغیرها و انواع عملگرها؛ انواع داده‌ها و متدهای کاربردی؛ دستور شرطی if و حلقه‌های تکرار؛ تعریف ماژول و کتابخانه‌های استاندارد؛ و کار با فایل‌ها و تعریف تابع.

۳۲. تحریریه دی.کی. **دانشنامه ربات**. عادلہ دارابی. تهران: فانوس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۳. ۱۵۶ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۸۱۶۸۳۴۰. رحلی. موضوع: دانش‌افزایی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: ساحت علمی و فناوری/ دانش‌افزایی علوم/ دانشنامه تصویری/ فناوری/ فناوری اطلاعات و ارتباطات/ مهارت‌های شغلی
معرفی کتاب: این کتاب، تاریخچه‌ی رباتیک را از اتوماتای مکانیکی تا ربات‌های پیشرفته‌ی امروزی به تصویر می‌کشد. با خواندن این کتاب، با مفاهیم مهمی مانند هوش مصنوعی، مهندسی مکانیک و علوم کامپیوتر آشنا می‌شویم. همچنین، کتاب به آینده‌ی رباتیک نیز نگاهی می‌اندازد و نشان می‌دهد که در آینده‌ای نزدیک، ربات‌ها چه نقشی در زندگی ما ایفا خواهند کرد. این کتاب با استفاده از زبانی ساده و قابل فهم، مفاهیم پیچیده را به مخاطب آموزش می‌دهد و مخاطب را به تفکر و کنجکاوی درباره دنیای اطراف خود ترغیب می‌کند.



۳۳. فیروزمند، صدرا. / غفاری، حسین. / حمزه‌لو، مهدی. **درسنامه‌های ابری شهر: سواد فضای مجازی برای دبیرستان: کتاب کار**. تهران: باران نگار (مؤسسه تربیت رسانه‌ای باران). ۱۴۰۳. ۹۶ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۲۱۲۴۲۴. رحلی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرآموز

کلمات کلیدی: سواد دیجیتال/ سواد رسانه ای/ علم رایانه/ فضای مجازی/ کتاب کار

معرفی کتاب: ابری شهر فضایی است معلق در میان زمین و آسمان که باید آن را شناخت و برای زندگی ایمن، سالم و مفید در آن برنامه داشت. مجموعه درسنامه‌های ابری شهر قرار است کمک کند تا دانش‌آموزان دبیرستانی به مهارت انتخاب آگاهانه ابزارها و وسایل رایانه‌ای، خدمات و محتواهای فضای مجازی و کاربری مسئولانه فضای مجازی برسند. کتاب حاضر، مجموعه کاملی از تمام کاربرگ‌های موجود در بسته یادگیری ابری شهر است که جهت سهولت استفاده دانش‌آموزان، در قالب کتاب کار و تمرین جمع شده است.



۳۴. فیروزمند، صدرا. / غفاری، حسین. / حمزه‌لو، مهدی. **درسنامه‌های ابری شهر: سواد فضای مجازی برای دبیرستان: کتاب معلم**. تهران: باران نگار (مؤسسه تربیت رسانه‌ای باران). ۱۴۰۳. ۱۶۱ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۲۱۲۴۱۷. رحلی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم

کلمات کلیدی: سواد دیجیتال/ سواد رسانه ای/ علم رایانه/ فضای مجازی/ کتاب کار/ مهارت‌های آموزشی

معرفی کتاب: درسنامه‌های ابری شهر در تلاش است تا مسیر یادگیری سواد فضای مجازی را در چهار لایه دانش شبکه، دانش زیست مجازی، دانش اطلاعاتی و دانش ارتباطی برای معلمان و دانش‌آموزان هموار سازد. هر یک از این ۱۲ درسنامه ابری شهر برای پایه‌های چهارم، پنجم و ششم دبستان، نقشه‌ای کامل شامل اهداف، شایستگی‌ها، گام‌ها و روش‌های اجرای درس و شیوه‌های ارزشیابی در اختیار معلمان می‌گذارد و به همراه پرده‌نگارها، کاربرگ‌های آموزشی و محتوای چندرسانه‌ای، یک بسته یادگیری جامع را تشکیل می‌دهد.



۳۵. اسندن، رابرت. / هاردمین، رایین. / مارتین، کلودیا. **ربات‌های پیشگام**. تهران: انتشارات ققنوس، آفرنگان. ۱۴۰۲. ۳۸۴ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۳۹۱۳۰۸۰. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۱

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: ساحت علمی و فناوری/ پیشرفت/ تکنولوژی/ دانش‌افزایی علوم/ دانشنامه تصویری/ فناوری آموزشی
معرفی کتاب: یکی از شگفت‌انگیزترین و تأثیرگذارترین اتفاقات دوران ما ورود ربات‌ها به زندگی ما می‌باشد. این موجودات هوشمند بسیاری از کارها را بهتر و دقیق‌تر از ما انجام می‌دهند. آن‌ها به اعماق فضا یا ژرفای اقیانوس‌ها می‌روند با دقت و ظرافت خاص خود در عمل‌های جراحی مشارکت می‌کنند؛ همچنین در حفاظت از طبیعت، اجرای قانون و حتی در خطوط تولید صنعتی به ما کمک می‌کنند. بعضی از ربات‌ها شبیه حشره، حیوان یا گیاه‌اند و بعضی دیگر شبیه هواپیما و خودرو، بعضی نیز شبیه خود ما انسان‌ها هستند. در این کتاب در شش بخش با انواع مختلف ربات‌ها آشنا می‌شویم.



۳۶. بنیاد ICDL ایران. **طراحی سایت با WordPress**. تهران: مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان. ۱۴۰۲. ۲۱۷ص. شابک: ۹۷۸۶۰۱۲۴۹۱۴۳. وزیری. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: برنامه‌نویسی/ برنامه‌نویسی رایانه/ طراحی/ علم رایانه/ مدیریت/ مهارت‌های شغلی/ نرم‌افزار رایانه‌ای
معرفی کتاب: کتاب «طراحی سایت با وردپرس»، نکات ضروری برای طراحی یک وب‌سایت از مفاهیم پایه و مقدماتی تا موارد پیشرفته‌تر مانند سفارشی‌سازی قالب‌ها، بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو، امنیت و مدیریت محتوا را به کمک سیستم مدیریت محتوای وردپرس آموزش می‌دهد.



۳۷. جوادزاده، غزاله. **معجون بازی‌سازی: معجون بازی‌سازی جلد ۱**. تهران: سورمه‌ای. ۱۴۰۳. ۹۰ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۰۷۹۷۳۷. رحلی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: آموزش و یادگیری/ بازی‌های رایانه‌ای/ برنامه‌نویسی رایانه/ زبان‌های رایانه/ فناوری آموزشی/ کامپیوتر
معرفی کتاب: در دنیای امروز یکی از مهارت‌هایی که یادگیری آن برای کودکان داری جذابیت می‌باشد، برنامه‌نویسی است؛ برنامه‌نویسی خلاقیت، توانایی حل مسئله و استدلال منطقی در کودکان افزایش می‌دهد. بچه‌ها در دنیای برنامه‌ریزی فرصت پیدا می‌کنند که از هیچ، چیزی بسازند. در این کتاب سعی شده با بهره‌مندی از جذابیت رسانه‌های دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای برای کودکان، به آموزش لذت‌بخش برنامه‌نویسی پرداخته شود.



۳۸. بنیاد icdl ایران. **هوش مصنوعی**. تهران: مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان. ۱۴۰۳. ۹۹ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۲۴۷۰۰۵۰. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: هوش مصنوعی/ برنامه‌نویسی/ برنامه‌نویسی رایانه/ فناوری/ فناوری آموزشی
معرفی کتاب: هوش مصنوعی به عنوان شاخه‌ای از علوم کامپیوتر، به مطالعه و طراحی سیستم‌هایی می‌پردازد که قادر به انجام وظایفی هستند که به طور معمول به هوش انسانی نیاز دارند. این وظایف شامل یادگیری، استدلال، حل مسئله، درک زبان طبیعی و حتی خلاقیت می‌شوند. در این کتاب، شما با تاریخچه و مبانی هوش مصنوعی، الگوریتم‌ها و تکنیک‌های گوناگون آن آشنا خواهید شد. همچنین با استفاده از مثال‌ها و تمرین‌های عملی، می‌توانید مهارت‌های برنامه‌نویسی‌تان در زبان پایتون را تقویت کنید. این تمرین‌ها به گونه‌ای طراحی شده که به شما کمک کنند تا مفاهیم پیچیده را به صورت عملی و کاربردی درک کنید.



علوم تربیتی

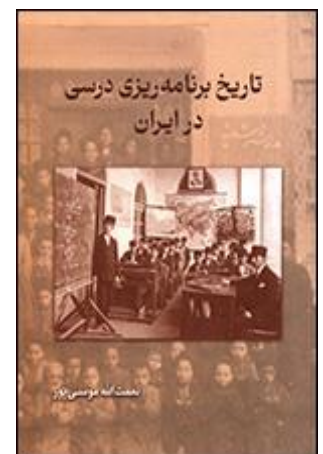
۳۹. شهبازیان، آرش. / علیپور، فاطمه. / علیپور، محسن. / حبیبی، سکینه. / پورحسن، اباسلط. **اقدام پژوهی آسان: راهنمای عمل معلمان پژوهنده**. اهر: شمس. ۱۴۰۳. ۱۹۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۸۲۲۷۱۳۹. وزیری. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۳ مخاطب: هنرآموز

کلمات کلیدی: آموزش و پرورش / پژوهش / پژوهش‌های علمی / تحقیق علمی / معلمان / یاددهی
معرفی کتاب: هر یک از افرادی که در نظام آموزشی دست‌اندر کار فعالیت‌های آموزشی می‌باشند و به ویژه با فرایند یاددهی-یادگیری سروکار دارند، می‌توانند برای شناخت مشکلات آموزشی و پی بردن به راه‌های کاهش این مشکلات، اقدام پژوهی را به طور انفرادی یا گروهی بکار برند. معلم پژوهنده معلمی است که در راستای حل مسائل و مشکلات تدریس فکورانه و هوشمندانه با عنایت به روش اقدام پژوهی عمل می‌کند. کتاب اقدام پژوهی آسان در ۳ فصل کلیات، مراحل نگارش اقدام پژوهی و نمونه اقدام پژوهی‌های برگزیده استانی و منطقه‌ای تدوین گردیده و به عنوان راهنمای عمل معلمان پژوهنده برای معلمان و فراگیران در حوزه اقدام پژوهی می‌باشد.



۴۰. موسی‌پور، نعمت‌الله. **تاریخ برنامه‌ریزی درسی در ایران**. تهران: هرمز نگاشت. ۱۴۰۲. ۳۹۲ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۳۷۷۲۳۹. وزیری. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۱ مخاطب: هنرآموز / کارشناسان

کلمات کلیدی: برنامه‌ریزی درسی / برنامه‌ریزی آموزشی / پژوهش / تاریخ / تاریخ معاصر ایران
معرفی کتاب: این کتاب روایتی علمی است که بر پایه چندین سال کوشش پژوهشی شخصیتی متخصص در عرصه برنامه‌ریزی درسی تولید شده که خود در امور برنامه‌ریزی درسی ایران طی سه دهه گذشته نقش داشته و رخدادهای آن را از نزدیک تجربه کرده است. تاریخ برنامه‌ریزی درسی در ایران کوششی پژوهشی است که تلاش دارد ضمن شرح تاریخی وقایع و دستاوردها، اثری دانشگاهی را برای آموزش تاریخ برنامه‌ریزی درسی فراهم کند تا برای تدریس درس «تاریخ مطالعات برنامه درسی» دوره کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی درسی مفید واقع شود.



۴۱. تورانی، حیدر. **درنگ**. تهران: دفتر انتشارات و فناوری آموزشی. ۱۴۰۳. ۱۰۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۳۵۲۲۶۰. رقعی. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۲ مخاطب: هنرآموز

کلمات کلیدی: روان‌شناسی شخصیت / علوم تربیتی / موفقیت / نوآوری
معرفی کتاب: این کتاب حاوی ۱۷۶ نکته مدیریتی و راهکارهایی برای دستیابی به اهداف و پیشرفت در زندگی است که نویسنده آن‌ها را در قالب اصطلاحات قابل فهم ارائه کرده است. در دوره و زمانه‌ای که همه چیز به سرعت در حال تغییر است نمی‌توان بر یک روش و یک تصمیم ایستاد و گفت الا بلا همین است و بس. دیگر نمی‌شود بر یک روش و یک تصمیم اصرار ورزید و پافشاری کرد. همیشه برای انجام هر کاری روش بهتر وجود دارد. زمانه، زمانه انعطاف، تغییر و نوآوری است نه مقاومت. زمانه‌ای است که تغییر تغییر کرده است و حجم دانش هر صد ساعت دو برابر می‌شود، اینجاست که گفته می‌شود حرف مرد دوتاست، مرغ دو پا دارد....



۴۲. دونالی، خایمه. **کلاس درس غوطه‌وری: خلق تجربیات یادگیری سفارشی شده با واقعیت مجازی و واقعیت افزوده**. اسماعیل سعدی‌پور، نازنین محمدی، زهرا شعبانی. تهران: دفتر انتشارات و فناوری آموزشی. ۱۴۰۳. ۲۲۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۳۵۱۲۲۵۲. رقی. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۲

مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ هوش مصنوعی/ آموزش و پرورش/ تکنولوژی آموزشی/ فناوری/ فناوری آموزشی
معرفی کتاب: این کتاب به بررسی شیوه‌های طراحی و پیاده‌سازی تجربه‌های یادگیری نوآورانه با استفاده از فناوری‌های واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) در محیط‌های آموزشی می‌پردازد. کتاب به بیان اصول طراحی تجربه‌محور، انتخاب مناسب پلتفرم‌ها، و نحوه ادغام این فناوری‌ها با اهداف درسی می‌پردازد. نشر کتاب رسمی، تخصصی و راهبردی بوده و تمرکز آن بر آموزش گام‌به‌گام معلمان برای بهره‌برداری عملی از VR و AR در کلاس درس است.



۴۳. سپهر، حمید. **مدرسه کتاب‌خوانی**. قم: جمال. ۱۴۰۳. ۱۵۹ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۸۳۸۰۸۳۴. وزیری. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۲

مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم/ مدیر/ کتابدار

کلمات کلیدی: آسیب‌شناسی/ پژوهش‌های تربیتی/ پژوهش‌های فرهنگی/ خواندن/ کتابخوانی/ مطالعات فرهنگی/ مطالعه
معرفی کتاب: این کتاب تلاش می‌کند تا ابتدا ریشه و علت پایین آمدن سطح مطالعه و کتاب‌خوان شدن مردم از دیدگاه تربیتی را پیدا کند و سپس نقش مدرسه‌ها و نظام آموزشی در شکل‌گیری و تداوم این بحران را بررسی کند. نویسنده سعی دارد تا با حفظ «اختصار» و «روانی» متن، دسترسی و توجه خوانندگان را جلب کند و راهکارهایی را برای نهادینه کردن فرهنگ کتاب‌خوانی از دوره مدرسه و با خانواده به مخاطبان ارائه دهد.



۴۴. گروه نویسندگان. **مهر آیه: کتاب مجله تربیت دختران**. تهران: مؤسسه فرهنگی منادی تربیت. ۱۴۰۲. ۱۲ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۳۹۰۴۸۰۴. وزیری. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۲

مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم/ والدین

کلمات کلیدی: دختران/ آسیب‌شناسی اجتماعی/ سبک زندگی ایرانی اسلامی/ مضامین تربیتی/ مهارت‌های زندگی/ مهارت‌های رفتاری
معرفی کتاب: این اثر ویژه‌نامه‌ای است که با هدف تربیت دختران، برای مربیان و فعالان تربیتی تولید شده است که نگاه علمی و اندیشه‌ورزانه‌ای به ابعاد تربیتی دختران اعم از هویت، بلوغ، تربیت و در نهایت برنامه‌ریزی و طراحی فعالیت دختران پرداخته است و در تلاش است با روشن کردن راه برای خود حقیقی دختران و شکوفایی فطرت الهی آن‌ها، استعدادها و توانمندی‌های دختران شکوفا شده و در نهایت با حضور زنان رشدیافته و فرهیخته، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی به سرمنزل مقصود برسد.



۴۵. هاروارد. **هاروارد: درباره سرسختی ذهنی**. فرهاد فروزنده. اصفهان: آموخته. ۱۴۰۳. ۱۶۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۵۹۸۷۱۴۲. رقی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجومعلم

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: پژوهش‌های تربیتی/ پژوهش‌های علمی/ روان‌شناسی/ کسب و کار/ مهارت‌های آموزشی/ مهارت‌های رفتاری
معرفی کتاب: کتاب «درباره سرسختی ذهنی» شامل ۱۰ مقاله منتخب از هاروارد است که به بررسی مفهوم «سرسختی ذهنی» در محیط‌های کاری و شخصی می‌پردازد. موضوعاتی مانند تاب‌آوری در برابر شکست، مدیریت استرس، پایداری در بحران، انگیزه‌مندی در شرایط سخت و رشد ذهنی بلندمدت است. هدف این کتاب، تقویت مهارت‌های روانی و رهبری در مواجهه با چالش‌ها و سامان دادن احساسات ناخوشایند و تقویت سرسختی ذهنی است.



۴۶. هاروارد. ۱۰ مقاله خواندنی از هاروارد: درباره ارتباطات. الهه قدیری. اصفهان: آموخته. ۱۴۰۳. ۲۳۲ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۶۵۰۲۳۶. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم/ مدیر

کلمات کلیدی: ارتباط/ روابط بین فردی/ کسب و کار/ گفت‌وگو/ مدیریت/ مهارت رهبری/ مهارت‌های آموزشی
معرفی کتاب: برقراری ارتباط مؤثر با دیگران و متقاعد کردنشان، به استعدادی مادرزاد نیاز ندارد. روش‌هایی دارد که می‌توان آموخت و به کار بست. روش ارتباط با هر کسی متفاوت است. روان‌شناسان اجتماعی نشانمان داده‌اند به کار بستن چه ترفندهایی مخاطب را به سوی پذیرش و تغییر سوق می‌دهد. ۱۰ مقاله این کتاب عبارت‌اند از: روش متقاعدسازی‌تان را تغییر دهید؛ علم متقاعدسازی را به کنترل خودتان درآوید؛ قدرت گفت‌وگو؛ هنر ضروری متقاعدسازی؛ آیا سکوت قاتل شرکت شماست؟؛ چگونه به سخنرانی اصیل تبدیل شوید؟؛ داستان‌سرایی؛ چگونه ایده‌ای عالی را ارائه دهید؟؛ پنج پیامی که رهبران باید مدیریت کنند؛ و در آخر چگونگی حذف استرس از گفت‌وگوهای استرس‌زا.



۴۷. هاروارد. ۱۰ مقاله خواندنی از هاروارد: درباره ضروریات مدیریت. سحر شهرکی. اصفهان: آموخته. ۱۴۰۳. ۳۲۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۶۵۰۸۰۹. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجومعلم/ مدیر

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

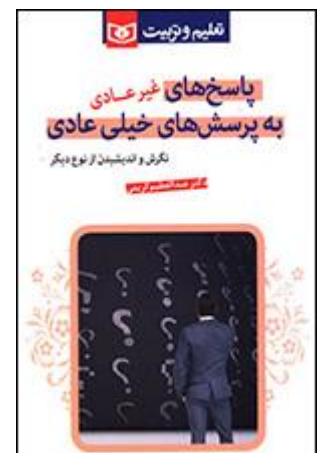
کلمات کلیدی: بازار کار/ بازاریابی/ پژوهش در مدیریت/ تعالی سازمانی/ رقابت/ رهبری/ مدیریت/ موفقیت
معرفی کتاب: هر کسب‌وکار دنیایی متفاوت دارد و با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کند؛ اما بسیاری از مشکلات شبیه است و همیشه تکرار می‌شود. تیم و ساختار سازمانی مناسب نوآوری چه ویژگی‌هایی دارد؟ از داده‌ها چه استفاده‌ای می‌توان برد؟ چگونه مزیت رقابتی بیافرینیم؟ این کتاب ۱۰ مقاله از با نفوذترین کارشناسان مدیریت را در اختیارمان می‌گذارد. ۱۰ مقاله عبارتند از: مواجهه با چالش تغییر اخلاق؛ رقابت بر سر تحلیل داده؛ مدیریت خود؛ خصوصیات یک رهبر چیست؟؛ استفاده کاربردی از کارت امتیازی متوازن؛ تله‌های دیرینه نوآوری؛ رهبری تغییر؛ نزدیک‌بینی در بازاریابی؛ راهبرد چیست؟ و در آخر توانمندی اصلی سازمان.



۴۸. کریمی، عبدالعظیم. پاسخ‌های غیر عادی به پرسش‌های خیلی عادی: نگرش و اندیشیدن از نوع دیگر. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۲۰۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۲۲۲۸۶. رقعی. موضوع: مطالعات علوم انسانی. درجه ۳

مخاطب: هنرآموز/ دانشجومعلم/ کارشناسان

کلمات کلیدی: آموزش و پرورش/ پژوهش‌های فرهنگی/ جوانان/ روان‌شناسی نوجوان/ علوم اجتماعی/ فلسفه
معرفی کتاب: آگاهی بشر همواره معطوف به بخش مجهولات و نیمه‌ی ناپیدای جهان هستی بوده است. خیزشگاه حقیقت، نه در قسمت‌های روشن زندگی، بلکه در بخش‌های تاریک آن است. گنجینه‌ی معرفت نیز، نه در دانسته‌های آشکار، بلکه در ندانسته‌های پنهان خزیده است. هر پرسشی باید خلق‌کننده‌ی «پاسخی فضاگشا» برای تولید و صورت‌بندی «پرسشی ساخت‌گشا» به قصد راه‌یافتن به افقی والاتر و نگاهی گشوده‌تر باشد. در این کتاب پرسش‌زا، آنچه در قالب پاسخ‌های ابهام‌زا، بیان شده آباستن اندیشه‌های «رازورانه» است و اندیشه‌ورزی زنده و بالنده زمانی رخ می‌دهد که آدمی با همه‌ی وجود خویش درگیر موضوعی مبهم و «مسئله‌مندانه» شود. زیرا هوش و تفکر در موقعیت‌های نامعلوم و ناگشوده تحریک می‌شود.



عمومی

۴۹. رضاداد، پویا. پرسؤال: پرسؤال دوازدهم عربی ۳ رشته هنر. تهران: مهر و ماه نو. ۱۴۰۳. ۱۰۴ص. شابک:

۹۷۸۶۰۳۱۷۷۸۵۷. رحلی. موضوع: کمک درسی درجه ۳

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: تمرین‌ها/ کمک درسی/ آزمون‌ها/ آموزش زبان عربی/ امتحانات

معرفی کتاب: کتاب «پرسؤال عربی دوازدهم رشته هنر»، یک کتاب کمک درسی برای دانش‌آموزان پایه دوازدهم رشته هنر است که به طور خاص به درس عربی می‌پردازد. این کتاب بر اساس سر فصل‌های کتاب درسی تدوین شده و تمام مطالب کتاب را پوشش می‌دهد و با هدف ارتقای سطح یادگیری دانش‌آموزان و ارائه سؤالات متنوع و هدفمند برای آمادگی در امتحانات طراحی شده است. این کتاب شامل انواع تمرین‌های امتحانی است که به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا آمادگی خود را برای امتحانات افزایش دهند. همچنین درسنامه‌های تدوین شده در این مجموعه، به طور کامل و دقیق به مفاهیم کتاب درسی می‌پردازد و به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا مطالب را بهتر درک کنند.



۵۰. عشقی، حمید. جنگ جهانی دوم: تسلیحات نیروی زمینی انگلستان، آلمان، آمریکا، ایتالیا، ژاپن، شوروی، فرانسه،

لهستان. تهران: مؤسسه فرهنگی آرمان رشد. ۱۴۰۳. ۹۸ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۲۴۳۶۵۴۴. رقی. موضوع: مطالعات تاریخی. درجه ۳

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: تاریخ جهان/ تکنولوژی/ جنگ/ جنگ جهانی دوم/ سلاح/ تاریخ

معرفی کتاب: در جنگ جهانی دوم تسلیحات نیروی زمینی به لحاظ کیفی پیشرفت چشمگیری داشتند. پس از شروع جنگ هیچ‌کس تصور روشنی از حجم، برد و عظمت تسلیحات به‌کارگرفته‌شده در آن را نداشت. در این جنگ سنگین‌ترین توپ جهان به نام گوستاو با وزنی معادل ۱,۳۵۰ تن توسط آلمان‌ها برای رخنه در دژ سواستوپول استفاده شد. در مقابل روس‌ها تانک تی -۳۴ را وارد میدان کردند که بیش‌ترین تعداد تانک ساخته‌شده در جهان را به خود اختصاص داده است. فرانسوی‌ها نیز با ساخت ده تانک فوق‌سنگین شار سی با ۶۹ تن وزن در رقابت با دیگر کشورها توان فنی و مهندسی خود را به رخ حریفان کشیدند و...



۵۱. بدر، بانی. کی؟ چی؟ کجا؟ مارتین لوتر کینگ. محمد رضا افضلی. تهران: شرکت انتشارات فنی ایران. ۱۴۰۲. ۱۱۲ص.

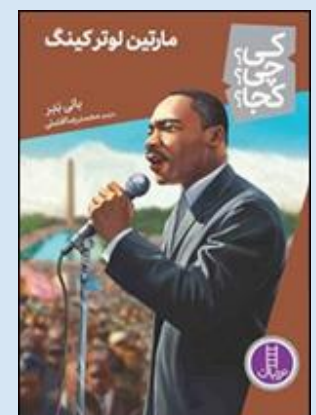
شابک: ۹۷۸۶۲۲۳۴۴۱۰۴۲. رقی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۳

مخاطب: هنرجو

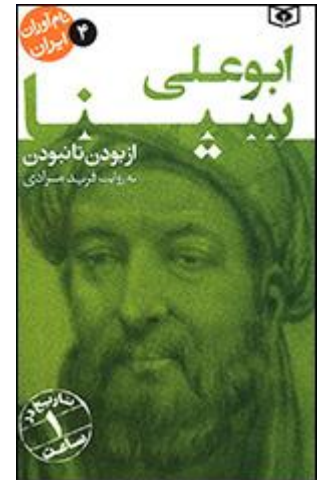
پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: داستان آموزشی/ ادبیات شفاهی/ ادبیات کودک و نوجوان/ تاریخ/ تاریخ علم/ زندگی‌نامه‌ها

معرفی کتاب: کتاب «مارتین لوتر کینگ»، یکی از جلد‌های این مجموعه است که به زندگی رهبر جنبش حقوق مدنی آمریکا می‌پردازد. نویسنده با زبانی روشن و متناسب با گروه سنی نوجوان، مبارزات لوتر کینگ برای برابری نژادی، نقش او در تحولات اجتماعی دهه‌های ۵۰ و ۶۰ میلادی، و تأثیر سخنرانی‌ها و رهبری مسالمت‌آمیزش را بازگو می‌کند. کتاب، تصویری از شخصیت، باورها و دستاوردهای ماندگار او ارائه می‌دهد.

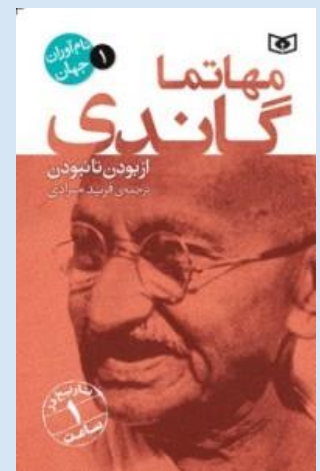


۵۲. مرادی، فرید. **نام‌آوران ایران: ابوعلی سینا**. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۵۶ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۲۴۱۱۲. رقعی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۲
مخاطب: هنرجو



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: مستندنگاری / ادبیات داستانی / تاریخ / تاریخ شفاهی / تاریخ علم / خاطره / سلامت / علوم پزشکی
معرفی کتاب: مجموعه «نام‌آوران ایران» تلاش کرده با اطلاعات مستند و جامعی که به خواننده می‌دهد، نسل جوان و جویای دانش ایران را با افرادی آشنا کند که رشد، تداوم و پیوستگی فرهنگ ایران با نام آن‌ها گره خورده است. این مجموعه می‌کوشد زندگی و نقش تاریخی بزرگان ایرانی را با ادبیات نوجوانان ارائه دهد. کتاب «ابوعلی سینا: از بودن تا نبودن» از زندگی و اندیشه‌های یکی از برجسته‌ترین دانشمندان و فیلسوفان ایران و جهان اسلام سخن می‌گوید. نویسنده، زندگی ابن سینا را از کودکی در بخارا تا سال‌های پژوهش و طبابت در همدان و اصفهان روایت کرده. کتاب بیش‌تر بر جنبه‌های علمی و انسانی شخصیت ابن سینا تأکید دارد و او را در پیوند با محیط زمانه‌اش معرفی می‌کند.

۵۳. موسسه فرهنگی اورلی هیستری. **نام‌آوران جهان: مهاتما گاندی**. فرید مرادی. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۵۶ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۲۴۳۶۵. رقعی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۱
مخاطب: هنرجو / هنرآموز



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: تاریخ جهان / تاریخ شفاهی / تاریخ علم / زندگی‌نامه‌ها / سرگذشت‌نامه‌ها / مشاهیر
معرفی کتاب: مجموعه نام‌آوران جهان تلاش کرده اطلاعات مستندی را در خصوص مشاهیر جهان به خواننده ارائه دهد و نسل جوان و نوجوان و جویای دانش را با این افراد آشنا کند و اطلاعاتی را که برای شناخت یک چهره به صورت کلی مورد نیاز است در یک ساعت به مخاطب ارائه دهد. این جلد به زندگی «مهاتما گاندی» اختصاص پیدا کرده است. مهاتما گاندی، با نام کامل موهانداس کارامچاند گاندی، رهبر سیاسی و معنوی هندی بود که جنبش استقلال هند از بریتانیا را رهبری کرد. او به خاطر فلسفه مقاومت بدون خشونت خود، که آن را ساتیاگراها (نیروی حقیقت) می‌نامید، مشهور است. او در هند به عنوان پدر ملت شناخته می‌شود.

۵۴. هاروارد. **۱۰ مقاله خواندنی از هاروارد: درباره مذاکره**. سعید زرگریان. اصفهان: آموخته. ۱۴۰۳. ۲۱۶ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۶۵۰۸۴۷. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲
مخاطب: هنرجو / هنرآموز / دانشجو معلم / مدیر



پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: بازاریابی / گفت‌وگو / مذاکره / موفقیت / مهارت رهبری / مهارت‌های آموزشی / مهارت‌های ارتباطی
معرفی کتاب: این کتاب از میان صدها مقاله چاپ شده در مجله کسب‌وکار هاروارد، ۱۰ مقاله درباره مذاکره را گلچین کرده تا نشان دهد چگونه با در نظر گرفتن جوانب از مذاکراتمان نتیجه دلخواه را می‌گیریم: باید به فرایند مذاکره فکر کنیم، نه فقط پیشنهادهای طرف‌ها. انتظاراتمان باید واقع‌گرایانه باشد و اجازه ندهیم شعله احساسات ما یا طرف دیگر مذاکره را به خطر بیندازد. ۱۰ مقاله کتاب عباتند از: شش عادت مذاکره‌کنندگان کارآمد؛ هدایت مذاکره را پیش از آغازشدنش در دست بگیرید؛ هیجان و هنر مذاکره؛ مذاکره پیش‌رونده؛ پانزده قاعده مذاکره درباره پیشنهاد کاری؛ گرفتن پاسخ مثبت به زبان‌های مختلف؛ مذاکره بدون تله؛ معامله‌گری نسخه دو؛ چگونه طرف مقابل را وادار کنیم منصفانه رفتار کند؟؛ گرفتن پاسخ مثبت را رها کنید؛ و در آخر چه موقع از معامله صرف‌نظر کنیم؟

قرآن

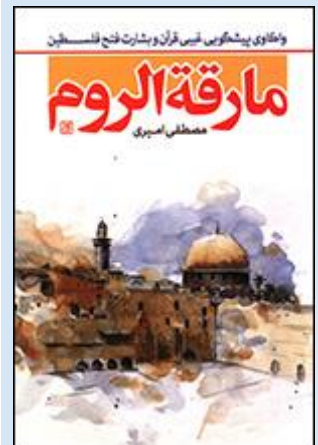
۵۵. امیری، مصطفی. **مارقه الروم قبل از ظهور: واکاوی پیشگویی غیبی قرآن، زمان جنگ با اسرائیل و بشارت فتح فلسطین**. قم: کتاب جمکران. ۱۴۰۲. ۱۵۲ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۹۷۳۸۸۹۵. رقعی. موضوع: مطالعات دینی درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجومعلم

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش

کلمات کلیدی: پژوهش دینی/ ادبیات دینی/ امام زمان (عج)/ پژوهش/ تدبر در قرآن/ حکومت دینی

معرفی کتاب: این کتاب، یک اثر پژوهشی است که با تمرکز بر آیات سوره‌ی روم و روایات مرتبط، به بررسی نشانه‌های قرآنی و روایی درباره‌ی وقایع پیش از ظهور امام مهدی (عج) می‌پردازد. نویسنده تلاش دارد تا با تحلیل متون دینی، ارتباط میان پیشگویی‌های قرآنی و تحولات معاصر، به‌ویژه در زمینه‌ی جنگ با اسرائیل و آزادسازی فلسطین، را تبیین کند. در این اثر، مفاهیمی چون «مارقه الروم» به‌عنوان نشانه‌ای از فتنه‌ی شام پیش از ظهور، نقش سفیانی مورد حمایت یهود و محور غربی-عربی و تحولات میدانی جنگ سوریه مورد بررسی قرار گرفته‌اند.



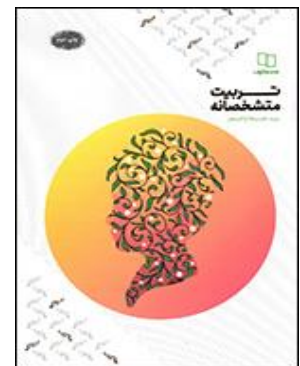
مدیریت خانواده

۵۶. تراشیون، سیدعلی‌رضا. **تربیت متشخصانه**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۱۲۰ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۴۶۷. رقعی. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی درجه ۳

مخاطب: هنرآموز/ والدین

کلمات کلیدی: تربیت فرزند/ هویت خانوادگی/ هویت دینی/ پژوهش‌های تربیتی/ راهنمای معلم/ راهنمای والدین

معرفی کتاب: کتاب «تربیت متشخصانه»، به بررسی مفهوم تشخص و نقش آن در تربیت فردی و اجتماعی می‌پردازد. این کتاب با هدف ارائه راهکارهایی برای تربیت فرزندان با شخصیت و مسئولیت‌پذیر، به والدین و مربیان کمک می‌کند تا با شناخت معیارهای شخصیت متشخص، خود و فرزندان را در این مسیر ارتقا دهند. کتاب که در ۴ فصل تلاش دارد به زبانی ساده و گویا به رفتارهای تأثیرگذار در تربیت فرزندان، به پدر و مادر کمک کرده باشد.



مرجع

۵۷. تحریریه دی.کی. **دانشنامه هر چیزی چگونه کار می‌کند؟**. تهران: فانوس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۳. ۱۳۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۷۲۱۸۲۰۶. رحلی. موضوع: دانش‌افزایی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

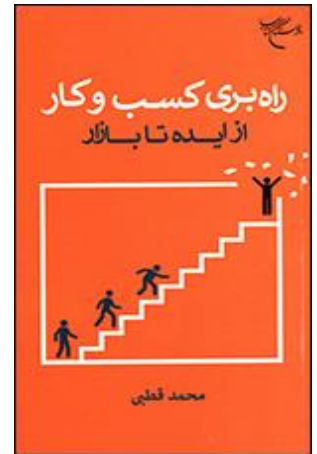
پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: ساحت علمی و فناوری/ اختراعات علمی/ اکتشافات علمی/ تاریخ علم/ دانش‌افزایی علوم/ دانشنامه تصویری

معرفی کتاب: در این کتاب با نخستین اختراعات آشنا می‌شویم و می‌بینیم این اختراعات اولیه شامل آتش، چرخ، آینه، قایق و... چگونه زندگی بشر را متحول کردند و زیربنای اختراعات کنونی شدند. تعریف سوخت‌های فسیلی و راه‌های صرفه‌جویی در مصرف آن‌ها موضوع دیگر این کتاب است. درباره انواع صداها، اندازه‌گیری صوت، طرز کار گوش‌ها، امواج رادیویی و دیوار صوتی نیز می‌آموزیم. طرز کار تراشه و کد که بخشی از دنیای کامپیوترند نیز در این کتاب آمده است. پس از آن، درباره تلفن‌های همراه که به همراه همیشگی ما تبدیل شده‌اند، می‌خوانیم.



۵۸. قطبی، محمد. **راه‌بری کسب و کار از ایده تا بازار**. قم: مؤسسه بوستان کتاب. ۱۴۰۲. ۹۶ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۰۹۲۵۹۱۱. پالتویی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۳ مخاطب: هنرجو



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم کاردانش / دوازدهم کاردانش
کلمات کلیدی: بازار کار / بازاریابی / راهنمای آموزشی / کارآفرینی / کسب و کار / مدیریت / مهارت‌های آموزشی / مهارت‌های شغلی
معرفی کتاب: کتاب «راه‌بری کسب‌وکار: از ایده تا بازار» به بررسی مراحل شکل‌گیری و هدایت یک کسب‌وکار از نقطه‌ی آغازین ایده‌پردازی تا ورود موفق به بازار می‌پردازد. نویسنده با نگاهی راهبردی، نکاتی درباره‌ی اعتبارسنجی ایده‌ها، شناخت مشتری، طراحی مدل کسب‌وکار، تدوین برنامه‌ی بازاریابی، مدیریت منابع انسانی و تحلیل بازار را ارائه کرده و از تجربیات و الگوهای بومی نیز بهره گرفته است. نثر کتاب رسمی، دقیق و آموزش‌محور است و تلاش دارد مسیر عملیاتی‌سازی یک کسب‌وکار نوپا را با تمرکز بر واقعیت‌های بازار ایران روشن نماید.

۵۹. هاروارد. ۱۰ مقاله خواندنی از هاروارد: درباره مدیریت خود. شیرین رفیعی. اصفهان: آموخته. ۱۴۰۳. ۲۳۲ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۵۹۸۷۰۷۴. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲ مخاطب: هنرجو / هنرآموز / مدیر



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: انرژی / کار و تلاش / کسب و کار / مدیریت / مدیریت زمان / موفقیت شغلی / مهارت‌های شغلی
معرفی کتاب: کتاب «درباره مدیریت خود» حاوی ۱۰ مقاله برگزیده مجله کسب‌وکار هاروارد است که کمک‌مان می‌کند بهره‌وری و تاب‌آوری‌مان را به حداکثر برسانیم. با راهبردهایی ساده بر حواس‌پرتی، آشفتگی درونی و بی‌حوصلگی‌مان فائق آییم. توان جسمی و ذهنی‌مان را بازیابیم. عناوین مقالات عبارت‌اند از: مدیریت خود؛ زمان مدیریت، میمون بر دوش چه کسی است؟؛ سازوکار تاب‌آوری؛ انرژی‌تان را مدیریت کنید، نه زمانتان را؛ مدارهایی با اضافه بار؛ رهبر بهتری باشید، زندگی غنی‌تری داشته باشید؛ شغل‌تان را به مسیر درستش برگردانید؛ لحظه‌های سرافرازی؛ از فرد درون آینه چه پرسیم؟؛ رهبری اولیه عامل پنهان عملکرد عالی؛ و در آخر زندگی خود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

مهارت‌های زندگی

۶۰. عالی، مسعود. **تحکیم پیوندهای مقدس**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۲. ۳۰۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۴۳۴۰. رقعی. موضوع: مطالعات فرهنگی و اجتماعی. درجه ۳ مخاطب: هنرآموز



پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای / دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: هویت خانوادگی / آموزش خانواده / ازدواج / امامان / تعلیمات دینی / خانواده / روایات / معنویت
معرفی کتاب: این اثر با نگاهی به روابط میان همسران و بنیان‌های اخلاقی خانواده، به بیان دیدگاه‌های اسلامی پیرامون ازدواج، محبت، تفاهم، مسئولیت‌پذیری و نقش ایمان در پایداری زندگی مشترک می‌پردازد. نویسنده با بهره‌گیری از آیات قرآن، روایات اهل‌بیت (ع) و تجربیات تربیتی، مفاهیم مرتبط با مدیریت روابط خانوادگی را در قالبی تبیینی و کاربردی مطرح کرده و تلاش کرده است تا خواننده را به بازنگری و بهبود سبک تعاملات در فضای خانه دعوت کند.

۶۱. تراشیون، سیدعلی‌رضا. **تربیت نوردی: چهل رسم تربیتی در یک رویداد نوشتاری**. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۱۴۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۹۶۲. رقعی. موضوع: علوم تربیتی و روان‌شناسی. درجه ۳

مخاطب: هنرآموز/ والدین

کلمات کلیدی: تربیت فرزند/ هویت خانوادگی/ هویت دینی/ پژوهش‌های تربیتی/ راهنمای والدین
معرفی کتاب: کتاب «تربیت نوردی: چهل رسم تربیتی در یک رویداد نوشتاری»، به بررسی نکات کلیدی تربیت با نگاهی به مسائل اسلامی می‌پردازد و در قالب چهل رسم، راه کارهایی برای تربیت صحیح فرزندان ارائه می‌دهد. این کتاب با زبانی ساده و صمیمی، مفاهیم عمیق تربیتی را در قالب داستان‌ها و رویدادهای کوتاه به مخاطب منتقل می‌کند و به والدین کمک می‌کند تا سبک تربیتی منحصر به فردی برای فرزندان خود طراحی کنند.



۶۲. امیرخانی، اعظم. **مجموعه کتاب‌های دانش‌آموز موفق: آموزش عملی برنامه‌ریزی و مدیریت زمان**. نجف‌آباد: مهر زهرا (س). ۱۴۰۳. ۱۱۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۵۵۷۵۵۲۳. رقعی. موضوع: دانش‌افزایی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: برنامه‌ریزی/ برنامه‌ریزی آموزشی/ دانش‌آموزان/ مدیریت زمان/ مهارت‌های رفتاری
معرفی کتاب: این کتاب با رویکردی علمی و کاربردی، به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا مهارت‌های برنامه‌ریزی، مدیریت زمان و هدف‌گذاری را در مسیر تحصیلی خود تقویت کنند. نویسنده با بهره‌گیری از تجربیات آموزشی و مشاوره‌ای، مفاهیم مهمی مانند تقسیم‌بندی زمان، اولویت‌بندی دروس، تعیین اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت، و مقابله با اهمال‌کاری را به زبان ساده و قابل فهم برای نوجوانان توضیح می‌دهد. در این جلد، تمرین‌های عملی، جدول‌های برنامه‌ریزی، مثال‌های واقعی و راهکارهایی برای افزایش تمرکز و بهره‌وری ارائه شده‌اند تا دانش‌آموز بتواند با اعتماد به نفس بیش‌تری مسیر موفقیت تحصیلی خود را طی کند.



مواد

۶۳. شیرازی، مرضیه. **آشنایی با فناوری نانو: آشنایی مفاهیم اولیه و کاربردها**. تهران: مؤسسه فرهنگی مدرسه برهان. ۱۴۰۲. ۱۲۷ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۰۸۰۱۱۱۶. رقعی. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: اختراعات علمی/ پژوهش/ دانش‌افزایی علوم/ علم مواد/ فناوری نانو
معرفی کتاب: کتاب فناوری نانو، فناوری‌ای است با ویژگی‌های منحصر به فرد، کارایی بهتر و محصولات جدید که به حل چالش‌های موجود در زندگی بشر کمک کرده و زندگی بهتری را برای او به ارمغان آورده است. در این کتاب مفاهیم پایه و بنیادی علم نانو با زبانی ساده به مخاطب آموزش داده می‌شود و همچنین به درک آسان خواص و کاربردهای مواد نانو کمک می‌کند. کتاب در شش فصل درباره نانو و مطالب مربوط به آن توضیحاتی را ارائه می‌کند.



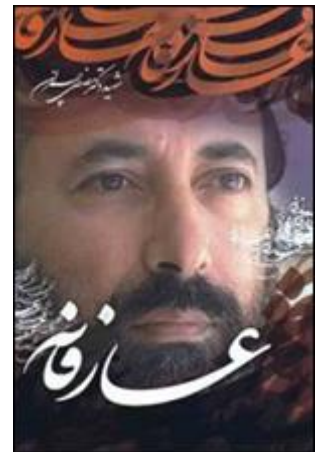
نثر ادبی و خاطره

۶۴. چمران، مصطفی. **عارفانه**. تهران: نوربخش. ۱۳۹۶. ۲۱۶ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۸۹۰۲۵۰۱. رقعی. موضوع: مطالعات دینی. درجه ۲ مخاطب: والدین/ هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: ادبیات دینی/ دعا/ عرفان/ مشاهیر/ مضامین تربیتی/ نیایش

معرفی کتاب: کتاب حاضر، مجموعه‌ای از دست‌نوشته‌های شهید دکتر «مصطفی چمران» است. این نوشته‌ها بازگوکننده‌ی بسیاری از حالات شهید چمران در لحظات و مواقع مختلف و در شرایط خاص خود بوده است؛ مباحثی که عموماً در زاویه‌ی دید عارفانه شهید چمران قرار گرفته و با قلمی زیبا بیان شده است؛ بنابراین دست‌نوشته‌ها در ارتباط با موضوع خاصی نیست و مطلب مشخصی را دنبال نمی‌کند. محل و زمان نگارش دست‌نوشته‌ها دقیقاً مشخص نیست. برخی از عناوین دست‌نوشته‌ها عبارت‌اند از: احتیاج به عرفان، آرزو داشتم، قلب محبوب، من زاده توام، من نماینده خدایم، عشق و تنهایی، قربانی عشق، غوغای عشق، فقر و عشق، قربانگاه عشق، نیاز دارم و ای اشک مقدس.



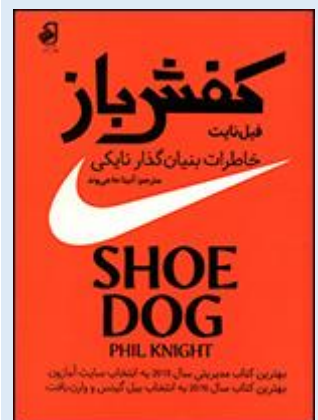
۶۵. نایت، فیل. **کفش باز**. تهران: فانونس دانش ترویج کتابخوانی. ۱۴۰۲. ۳۲۸ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۷۲۱۸۲۴۴. رقعی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۲

مخاطب: هنرجو/ هنرآموز/ دانشجومعلم

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: ادبیات شفاهی/ الگوها/ تاریخ/ داستان/ سرگذشت‌نامه/ سیاست/ علوم اجتماعی/ کارآفرینی/ کسب‌وکار/ ورزش

معرفی کتاب: این کتاب روایتی واقعی از مسیر شکل‌گیری یکی از بزرگ‌ترین برندهای ورزشی جهان است. نایت در این کتاب از دوران جوانی خود، ایده‌ی اولیه‌ی کسب‌وکار، چالش‌های مالی، بحران‌های مدیریتی، و روابط انسانی که در مسیر کارآفرینی با آن‌ها مواجه بوده سخن می‌گوید. متن کتاب با نثری صمیمی و صادقانه، تصویری نزدیک از تفکر، جسارت و تلاش او برای تحقق رؤیاهایش ارائه می‌دهد؛ روایتی که هم انگیزشی است و هم واقعی، بی‌اغراق و بی‌تبلیغات است. نویسنده در فصل‌های متوالی خاطرات خود را در قالب داستان‌های منسجم بیان کرده است.



۶۶. مرادی، فرید. **نام‌آوران ایران: پروین اعتصامی**. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۵۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۲۳۷۱۹. خشتی کوچک. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: مستندنگاری/ ادبیات داستانی/ تاریخ شفاهی/ خاطره/ شاعران/ شعر/ مشاهیر

معرفی کتاب: مجموعه نام‌آوران ایران تلاش کرده با اطلاعات مستندی به خواننده می‌دهد نسل جوان و جویای دانش ایران را با افرادی آشنا کند که رشد، تداوم و پیوستگی فرهنگ ایران با نام ایشان گره خورده است. این جلد به زندگی پروین اعتصامی اختصاص پیدا کرده است که روایت مختصری از تولد تا مرگ این شاعر بلندآوازه را بیان کرده و نیز درباره وجه ادبی پروین و نظر دیگران درباره‌ی او، اشعار معروف وی و ... نیز مطالب کوتاهی بیان کرده است.

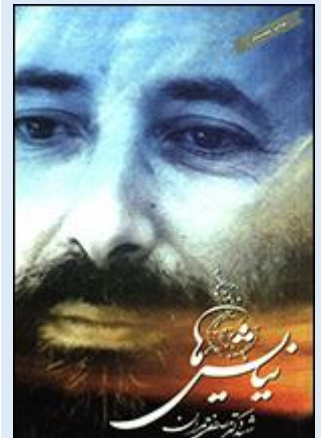


۶۷. چمران، مصطفی. نیایش‌ها. تهران: نوربخش. ۱۳۹۸. ۱۵۲ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۴۲۲۴۹۵۹. رقی. موضوع: مستندنگاری و خاطره. درجه ۲ مخاطب: والدین/ هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: شخصیت‌ها/ دعا/ عرفان/ مشاهیر/ مضامین تربیتی/ نیایش

معرفی کتاب: کتاب حاضر در سه بخش نیایش‌ها در آمریکا، لبنان و ایران تنظیم شده است. شهید چمران با وجود موفقیت‌های علمی‌اش در دانشگاه برکلی کالیفرنیا، احساس غربت و تنهایی او را می‌آزرد. این مشخصه در ۸ نیایش دکتر چمران در آمریکا پیداست. بخش دوم کتاب، دربرگیرنده ۲۵ نیایش شهید چمران در زمان حضور او در لبنان است. نکته قابل توجه این است که دست‌نوشته‌ها و نیایش‌های او در لبنان امیدوارانه‌تر و نگاهش به زندگی روشن‌تر است. نیایش‌های دکتر چمران در ایران که هم‌زمان با جنگ تحمیلی نوشته شده، نشانگر اراده محکم او در مبارزه با دشمنان است. این دست‌نوشته‌ها را می‌توان به‌عنوان قسمتی از خاطرات و زندگی‌نامه او تلقی کرد.



نمایش‌نامه - فیلم‌نامه

۶۸. روزبهرانی، نرگس. رستاخیز. قم: دفتر نشر معارف (وابسته به نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها). ۱۴۰۳. ۱۲۴ ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۴۴۱۶۱۰۸. رقی. موضوع: داستان نوجوان. درجه ۱

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش

کلمات کلیدی: ساحت اعتقادی، عبادی و اخلاقی/ ادبیات نوجوانان/ داستان پیامبران/ داستان دینی/ داستان‌های قرآنی/ معاد

معرفی کتاب: این کتاب داستان مکاشفه عزیر نبی از رستاخیز انسان را روایت می‌کند و به موضوعاتی چون تاریخ، دین و تجربه نزدیک به مرگ می‌پردازد. «عزیر» از خواب یک‌صدساله بیدار می‌شود. او شهر خراب و ویرانی را که در آن خوابیده بود، آباد و ساخته‌شده می‌بیند. عزیر با تعجب وارد شهر می‌شود و می‌بیند گروه اندک یکتاپرستان یهود یا زندانی هستند و یا در خفا و ترس و وحشت از دستگیری زندگی می‌کنند. رشوه و رباخواری و مال‌اندوزی یهودیان را بلعیده و همه از بندگان شیطان شده‌اند. عزیر در چنین وضعی به‌دنبال خانواده خود می‌گردد؛ بلکه نوه‌ای، نواده‌ای یا فرزندی از او باقی مانده باشد...



هنر

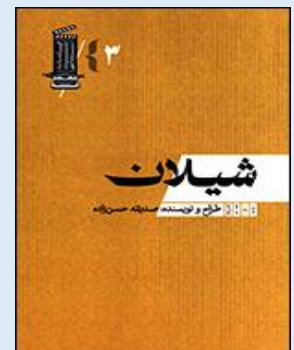
۶۹. حسن‌زاده، صدیقه. شیلان. تهران: چکانه. ۱۴۰۲. ۱۸۸ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۹۰۱۳۹۲۲. رقی. موضوع: هنر. درجه ۱

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: یازدهم فنی و حرفه‌ای/ دوازدهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم کاردانش/ دوازدهم کاردانش

کلمات کلیدی: هویت خانوادگی/ هویت ملی/ ادبیات نمایشی/ داستان‌های خانواده/ فیلم‌نامه‌نویسی/ وطن

معرفی کتاب: بعد از ۲۵ سال اتابک به همراه سه فرزندش برای شرکت در مراسم ختم پدرش به خانه بازمی‌گردد. آتا وصیت کرده است تنها در شرایطی که اتابک یک سال در شیلان بماند و امورات اراضی و گاو‌داری را اداره کند می‌تواند از ارثیه خانواده بهره‌مند شود. اتابک در کشاکش ماندن و رفتن نه تنها با فرزندانش دچار مشکل می‌شود؛ با مشکلات دیگری هم برخورد می‌کند که...



۷۰. میرزایی، سبحان. / محمدی بابایی، ستار. / رضایی بختیار، فرناز. **برنامه‌ریزی پروژه‌های بازسازی**. تهران: انتشارات مانانگار. ۱۴۰۳. ۳۸۶ ص. شابک: ۹۷۸۶۲۲۵۵۴۹۶۰۹. وزیری. موضوع: علوم مهارتی و کاربردی. درجه ۲ مخاطب: هنرجو/ هنرآموز

پایه تحصیلی: دوازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: طراحی/ برنامه‌ریزی/ کمک آموزشی/ معماری/ مهارت‌های آموزشی/ مهندسی

معرفی کتاب: این کتاب به بررسی اصول، روش‌ها و چالش‌های برنامه‌ریزی در پروژه‌های بازسازی ساختمان‌ها می‌پردازد؛ از مرحله‌ی ارزیابی اولیه تا طراحی، اجرا و کنترل پروژه. نویسندگان تلاش کرده‌اند تا با رویکردی کاربردی، مفاهیم مدیریت پروژه، زمان‌بندی، بودجه‌بندی، تحلیل ریسک و انتخاب روش‌های مناسب بازسازی را برای مخاطبان تخصصی حوزه‌ی عمران، معماری و مدیریت پروژه توضیح دهند. مطالب کتاب شامل مثال‌های واقعی، نمودارهای اجرایی، و راهکارهایی برای مواجهه با پیچیدگی‌های فنی و اجرایی در پروژه‌های بازسازی است؛ به‌ویژه در شرایطی که محدودیت‌های زمانی، مالی یا ساختاری وجود دارد.



۷۱. جمعی از نویسندگان. **کارگاه نقاشی: آبرنگ، سبک‌ها و تکنیک‌ها**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۷۰۲۰. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲ مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی سیاه قلم

معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب با کلیه‌ی راهنمایی‌ها و منابع الهام برای تبحر یافتن در این ماده‌ی رنگی و یا بهبود بخشیدن به مهارت‌های نقاشی خود مواجه خواهید شد. چهار هنرمند سرشناس در پروژه‌های خیره‌کننده‌ی آبرنگ هدایت شما را به عهده می‌گیرند و در مسیر آموزش گام‌به‌گام دستورالعمل‌های ساده، شما را با نکات و ترفندهای خاص آشنا می‌سازند.



۷۲. لایت، دوین آر. **کارگاه نقاشی: آبرنگ، طراحی و ترکیب‌بندی**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۹۳. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲ مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ ارتباط تصویری/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی

معرفی کتاب: مجموعه‌ی «کارگاه نقاشی» کمک می‌کند، تا خلاقیت مخاطب شکوفا شود و با مسائل فنی کار آشنا شود. این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد در این کتاب با دستورالعمل‌های شفاف و دقیقی از مبانی نقاشی و رنگ‌آمیزی و نیز تکنیک‌های ویژه‌ی آبرنگ آشنا خواهید شد. ابتدا اطلاعاتی درباره‌ی مواد و تدارکات کسب کرده، سپس قلم‌موی خود را بردارید و شش مرحله‌ی ساده و گام‌به‌گام نقاشی با آبرنگ را دنبال کنید. طولی نخواهد کشید که نقاشی‌های هیجان‌انگیز آبرنگ خود را خلق خواهید کرد.



۷۲. سونسون، برندا. **کارگاه نقاشی: آبرنگ؛ هشت اصل مهم**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۴۸. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تاریخ هنر/ کمک آموزشی/ نقاشی سیاه قلم/ هنر و فرهنگ
معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب برندا سونسون استاد نقاشی آبرنگ، فرایند برنامه‌ریزی یک نقاشی را به هشت بخش جداگانه تقسیم می‌کند که شامل ترکیب‌بندی عوامل، تعیین سایه‌روشن‌ها، شناخت رنگ، ایجاد کانون توجه، ایجاد گذرگاه بصری، کناره‌های متغیر، تقویت سایه‌روشن‌ها و به حداکثر رساندن سفیدی‌ها می‌شود. وی سپس نشان می‌دهد که چگونه باید مراحل را با هم ادغام کرد تا آثار هنری دلپذیر و موفق‌تری خلق شود!



۷۴. جانسون، آربردفورد. **کارگاه نقاشی: آکرلیک، تکنیک‌های نقاشی منظره**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۷۰۳۷. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی سیاه قلم
معرفی کتاب: مجموعه‌ی «کارگاه نقاشی» کمک می‌کند، تا خلاقیت مخاطب شکوفا شود و با مسائل فنی کار آشنا شود. این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب آکرلیک‌ها، راحتی رنگ‌های پایه‌ی آبی را دارند، ضمن اینکه سریع خشک می‌شوند و در عین حال پایدار هستند همچنین ده‌ها درس و مثال وجود دارد که تکنیک‌های آکرلیکی مناسب هر موضوع را آموزش می‌دهند.



۷۵. باگتا، مارلا. **کارگاه نقاشی: پاستل، مهارت‌های اولیه و تکنیک‌های ویژه**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۷۹. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای
کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی/ هنر
معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب، هنر پویای نقاشی پاستل را کشف می‌کنید و هنرمند حرفه‌ای مارلا باگتا، با نقاشی‌های رنگارنگ و توصیه‌های ساده‌ی خود، موضوع‌های متنوع چهره‌پرداز، مناظر زیبا، جانوران و طبیعت بی‌جان را عرضه می‌کند. این دوازده درس گام‌به‌گام را دنبال کنید تا با توصیه‌های مفید و نکات عملی آشنا شوید و توانایی خلق آثار هنری چشمگیر با پاستل را کسب کنید.



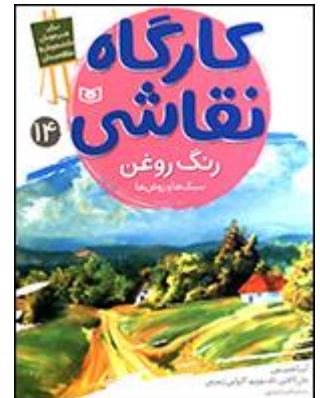
۷۶. جمعی از نویسندگان. **کارگاه نقاشی: رنگ روغن، سبک‌ها و روش‌ها**. گلناز کشاورز. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص.

شابک: ۹۷۸۶۰۰۲۵۱۲۴۵۱. رحلی. موضوع: هنر درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی / ساحت زیبایی‌شناختی و هنری / تصویرها / کتاب تصویری / کمک آموزشی / نقاشی / هنر
معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب، پرده از اسرار هنر رنگ روغن برداشته، نمونه‌ها و دستورالعمل‌های کافی، چه برای آنان که تازه قصد دارند پا به این حرفه بگذارند و چه برای آنان که قصد اعتلای مهارت‌های خود را دارند، گردآوری شده است. با چهار تن از هنرمندان شاخص این عرصه همراه شوید و از خلال انبوهی از پروژه‌های رنگارنگ زیبا، گام‌به‌گام با دنبال کردن دستورالعمل‌های آسان این اساتید در هنر رنگ روغن کارآزموده شوید.



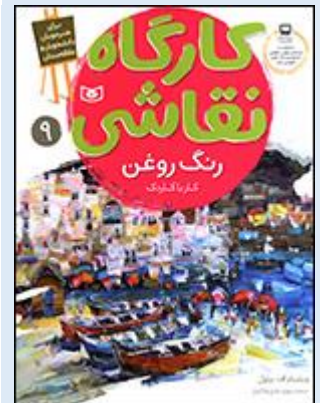
۷۷. پاول، ویلیام اف. **کارگاه نقاشی: رنگ روغن، کار با کاردک**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک:

۹۷۸۹۶۴۵۳۶۷۰۰۶. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی / ساحت زیبایی‌شناختی و هنری / تصویرها / کتاب تصویری / کمک آموزشی / نقاشی
معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب کاردک، ابزاری بسیار مناسب برای خلق آثار هنری ظریف و بافت‌های گوناگون است. نقاشی با کاردک چه به تنهایی و چه در ترکیب با قلم‌مو، موجب حفظ شفافیت رنگ‌ها می‌شود و به آن حالتی طبیعی می‌دهد. در این کتاب نکات و تکنیک‌هایی که نقاشی با کاردک را لذت‌بخش و هیجان‌انگیز می‌کنند، در دسترس شما قرار می‌گیرد.



۷۸. سرانو، فرانک. **کارگاه نقاشی: رنگ روغن؛ مفاهیم پایه و تکنیک‌های پیشرفته**. سعید ماحد خاکسار. تهران: قدیانی.

۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۳۱. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای / یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی / ساحت زیبایی‌شناختی و هنری / ارتباط تصویری / تصویرها / داستان‌های تصویری / کتاب تصویری / کمک آموزشی / نقاشی / هنر
معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب، دستورالعمل‌های ساده و نکات مفیدی را برای نقاشی از طبیعت ارائه می‌دهد. مطالب کتاب، شما را گام‌به‌گام از دوازده درس عبور داده و در طول مسیر، برخی از مفاهیم مقدماتی نقاشی با آبرنگ را معرفی می‌کند.



۷۹. جمعی از نویسندگان. کارگاه نقاشی: مداد آبرنگی، تکنیک‌های پیشرفته. گلناز کشاورز. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳.

۶۴ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۲۵۱۲۴۶۸. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی/ هنر
معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب با انواع گسترده‌ی جلوه‌های ویژه‌ای که می‌توان با به کار گرفتن مداد آبرنگی خلق کرد، آشنا شوید. همچنین با سه استاد نامدار این عرصه همراه و از خلال نکات و راهنمایی‌های کاربردی حاضر در دوازده درس جذاب و رنگارنگ پیشنهادی ایشان، بر هنر نقاشی با مداد آبرنگی مسلط شوید!



۸۰. وایز، مورل. کارگاه نقاشی: مداد رنگی از پیش طرح تا نقاشی کامل. سعید مادح خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳.

۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۵۵. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ ارتباط تصویری/ تصویر ذهنی/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی/ هنر

معرفی کتاب: مجموعه‌ی «کارگاه نقاشی» کمک می‌کند، تا خلاقیت مخاطب شکوفا شود و با مسائل فنی کار آشنا شود. این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب تکنیک‌های مقدماتی رنگ‌آمیزی را می‌آموزید و با پرسپکتیو، سایه‌روشن، رنگ‌های پوششی و سطوح بافت‌دار آشنا می‌شوید.



۸۱. جمعی از نویسندگان. کارگاه نقاشی: مداد رنگی؛ سبک‌ها و تکنیک‌ها. سعید مادح خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳.

۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۲۴. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ کمک آموزشی/ کودکان و نوجوانان/ نقاشی/ هنر
معرفی کتاب: مجموعه‌ی «کارگاه نقاشی» کمک می‌کند، تا خلاقیت مخاطب شکوفا شود و با مسائل فنی کار آشنا شود. این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب هرگونه راهنمایی و کسب تبحر با مدادرنگی را به شما یاد می‌دهد. سه هنرمند مشهور مدادرنگی، گام‌به‌گام و طی یازده درس رنگارنگ و زیبا شما را راهنمایی می‌کنند و انواع تکنیک‌ها و ترفندهای ویژه را به کار می‌بندند.



۸۲. فرانکس، جین. کارگاه نقاشی: مداد مشکی از پیش طرح تا نقاشی کامل. سعید ماح خاکسار. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک: ۹۷۸۹۶۴۵۳۶۶۹۶۲. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی/ هنر معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب، چرخش‌های مختلف قلم را برای سایه‌زدن و نشان‌دادن بافت تمرین می‌کنید و یاد می‌گیرید چگونه صفحه‌ی شطرنجی ایجاد کنید و روی آن تناسب‌های درستی را به‌وجود آورید.



۸۳. وانگ، لوسی. کارگاه نقاشی: نقاشی چینی، تکنیک‌های ساده و ضرب قلم‌های ظریف. گلناز کشاورز. تهران: قدیانی. ۱۴۰۳. ۶۴ص. شابک: ۹۷۸۶۰۰۲۵۱۲۴۴۴. رحلی. موضوع: هنر. درجه ۲

مخاطب: هنرجو

پایه تحصیلی: دهم فنی و حرفه‌ای/ یازدهم فنی و حرفه‌ای

کلمات کلیدی: راهنمایی آموزشی/ ساحت زیبایی‌شناختی و هنری/ تصویرها/ کتاب تصویری/ کمک آموزشی/ نقاشی معرفی کتاب: این مجموعه شامل: مفاهیم پایه نقاشی، تعریف و اهمیت نقاشی، تکنیک‌های نقاشی، مواد و ابزار نقاشی، ترکیب‌بندی، رنگ‌شناسی، تحلیل آثار هنری، آموزش مشاهده و ترسیم و نقاشی از طبیعت می‌باشد همچنین، به آموزش بهره‌گیری از یک ماده‌ی رنگی خاص پرداخته است و مراحل آن را به صورت گام‌به‌گام بیان کرده است. در این کتاب با راهنمای جامع، هنر ظریف نقاشی چینی با قلم‌مو را فرا بگیرید. با پیروی از دستورالعمل‌های نقاش نامدار، لوسی وانگ و تماشای تصویرگری‌های رنگارنگ او، نحوه‌ی نقش زدن سوزده‌های مختلف را تمرین کنید.

